

# THE FINE PRINT

Teori değil. Cevap.

- Yargıtay'dan "Herkese Açık Profiller" için Emsal Karar
- Yapay Zekâ İçin Kanun Teklifi Meclise Sunuldu
- Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirmede Yeni Dönem
- Chrome-Gemini Rakibi: ChatGPT Atlas



## Yargıtay'dan "Herkes Açık Profiller" için Emsal Karar

Sosyal medyada başkalarının içeriklerinin paylaşımlarına dair yapılan hukuki tartışmalar, artık mahkemelerin de gündeminde. Bu kapsamda Yargıtay 12. Ceza Dairesi emsal bir karar Verdi.

İlgili karar kapsamında Yargıtay, herkese açık Facebook profilinde yer alan bir fotoğrafı, mağdurun rızası olmaksızın kendi hesabında paylaşan sanığa verilen hapis cezasını onadı.

Yargılamayı gerçekleştiren ilk derece mahkemesi, herkese açık sosyal medya profilinden erişilebilen fotoğrafın "özel hayat" kapsamında değerlendirilemeyeceğini; fotoğrafın mağdurun adı soyadı olmaksızın paylaşılmasının da suç oluşturmayacağına karar vermişti. Mahkeme, fotoğrafın herkese açık profile yer alması sebebiyle hukuka aykırı şekilde elde edilmesinden söz edilemeyeceğini ve fotoğraf üzerinde kişilik hakkı bulunması sebebiyle sanığın eyleminin ancak özel hukuk yaptırımlarına konu olabileceğini belirtmişti.

Kararın istinaf edilmesi sonucu Bölge Adliye Mahkemesi, herkese açık profil olsa dahi kişinin rızası olmaksızın fotoğrafının başka hesaplarda paylaşılmasının "kişisel veriyi hukuka aykırı şekilde ele geçirme ve yayma" suçu kapsamında olduğunu belirtti ve ilk derece mahkemesinin kararını kaldırarak cezaya hükmetti. Temyiz incelemesini gerçekleştiren Yargıtay da istinaf kararını onadı.

## KVKK'da Bir İlk: KVK Kurumu Anlaşma ile Yurt Dışına Veri Aktarımına İzin Verdi

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında kişisel verilerin yurt dışına aktarımı yalnızca KVKK'da belirtilen yöntemlerle gerçekleştirilebilmektedir. Bilindiği üzere, KVKK'nın yürürlüğe girdiği tarihten itibaren yurt dışına veri aktarımı oldukça gündemde bir konuydu. Bu doğrultuda 2024 yılında KVKK'da gerçekleştirilen kapsamında kişisel verilerin yurt dışına aktarımına dair mekanizmalar sil baştan düzenlenmişti. Bu mekanizmalardan biri de "uygun güvenceye dayanarak" veri aktarımıydı.

Bu doğrultuda KVK Kurumu, uygun güvence yöntemleri kapsamında, Göç İdaresi Başkanlığı ile Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği arasında kişisel veri aktarımına dayanak oluşturan ve uluslararası sözleşme niteliği taşımayan anlaşmayı değerlendirdi ve veri aktarımına izin verdi.

Bu izin, KVK Kurumu tarafından uygun güvence mekanizmalarından biri olan uluslararası sözleşme niteliği taşımayan anlaşmaların yurt

dışına veri aktarımına dair KVK Kurumu tarafından verilen ilk izin. İzne ilişkin kamuoyu duyurusuna [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Yapay Zekâ İçin Kanun Teklifi Meclise Sunuldu

"Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi" (Teklif), Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunuldu. Teklif, yapay zekâ teknolojilerinin hızla yaygınlaşmasıyla ortaya çıkan hukuki, etik ve güvenlik risklerine karşı mevcut mevzuatta bir güncelleme yapılmasını hedefliyor.

Teklifin genel gerekçesinde, hızlı teknolojik gelişmelerin sunduğu imkânlarla beraberinde getirdiği riskler vurgulanıyor. Özellikle deepfake içerikler, manipülatif dijital materyaller ve yapay zekâ aracılığıyla işlenebilecek suçlarda sorumluluğun belirsizliği; kişilik hakları ve kamu düzeninin korunması bağlamında, düzenleme ihtiyacının temel gerekçeleri arasında gösteriliyor ve birçok temel kanunda önemli değişiklikler öngörüyor.

Teklif kapsamında, 5651 sayılı Kanun'da yapılacak değişikliklerle yapay zekâ sistemlerinin ilk kez tanımlanması planlanıyor. Bu kapsamda yapay zeka sistemleri "İnsan müdahalesi olmaksızın veya sınırlı insan müdahalesiyle veri işleyerek belirli görevleri yerine getiren; makine öğrenmesi, derin öğrenme, yapay sinir ağları, algoritmalar veya benzeri teknolojik yöntemlerle özerk veya yarı özerk biçimde çıktı üreten, karar veren, tavsiye sunan ya da hareket eden her türlü yazılım, model, algoritma ve programlama bütünü" olarak tanımlanıyor. Dikkat çekici başka bir madde ise yapay zekâ sistemlerini suç işlemeye yönlendiren kullanıcıların doğrudan fail olarak sorumlu tutulmasını düzenleyen maddeler, bu kapsamda sistemin tasarımı veya eğitimi yoluyla suçun işlenmesine katkı sağlayan geliştiriciler bakımından da cezaların artırılması öngörülüyor.

Deepfake içeriklere yönelik düzenlemeler Teklifin bir diğer dikkat çekici unsuru. Bu kapsamda, yapay zekâ tarafından üretilen ve kişilik haklarını ihlal eden veya kamu güvenliğini tehdit eden içeriklerin altı saat içinde erişime engellenmesi zorunluluk hâline gelmesi planlanıyor. Ayrıca bu tür içeriklerin "Yapay Zekâ Tarafından Üretilmiştir" ibaresiyle açık ve görünür şekilde etiketlenmesi gerekiyor. İhlaller için ise yüksek idari para cezaları düzenlenmek isteniyor.

Veri güvenliği ve ayrımcılık yasağı da Teklifin önemli başlıkları arasında. KVKK'da yapılması planlanan ek düzenleme ile, yapay zekâ uygulamalarında kullanılan veri setlerinin anonimlik, meşruiyet ve ayrımcılık yasağı ilkelerine uygun olması zorunlu kılınması planlanıyor. Ayrımcı veri setlerinin kullanılması açık bir veri güvenliği ihlali sayılarak idari yaptırım sürecini doğurabilecek.



Kamu düzeni ve seçim güvenliği açısından risk oluşturan yapay zekâ içeriklerine karşı BTK'ye acil erişim engelleme yetkisi düzenlemesi ise oldukça dikkat çekici. Ayrıca hizmet sağlayıcılar için eğitim veri setlerinin şeffaflığından algoritmik kontrol mekanizmalarına kadar uzanan geniş bir yükümlülük seti öngörülerek yapay zekâ sistemlerinin güvenli işleyişinin sağlanması amaçlanıyor.

Düzenlemelerin yasalaşması hâlinde, yapay zekâ kaynaklı risklerin yönetimine ilişkin yeni bir çerçeve söz konusu olacak. Teklif'in tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirmede Yeni Dönem

Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanan “Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik)” 12 Kasım 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi ve eski yönetmeliği yürürlükten kaldırdı. Yönetmelik; sağlık sektöründe gerçekleştirilen tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerine ilişkin temel ilke ve esasları belirlemeyi, bu faaliyetlerin denetimine ilişkin usulleri netleştirmeyi ve aykırılık hâllerinde uygulanacak yaptırımları ortaya koymayı amaçlıyor. Dijital mecralardaki paylaşımlar ve kişilik hakları gibi konular sebebiyle Yönetmelik dijital dünya için de oldukça önemli.

Yönetmelik kapsamında örtülü veya açık reklam niteliği taşıyan tüm faaliyetler yasak olmaya devam ediyor, ayrıca tanıtım ve bilgilendirmelerde genel ahlak ile meslek etiği kurallarına tekrar vurgu yapılıyor. Yanıltıcı, yönlendirici veya diğer sağlık tesislerini dolaylı olarak hedef alan ifadeler de yasak kapsamında. Ayrıca herhangi bir platformda hastaların veya yakınlarının teşekkür ve memnuniyet paylaşımlarının reklam amacıyla kullanılmasına da sınırlama getirildi.

Tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinde Hasta Hakları Yönetmeliği, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve Kişisel Sağlık Verileri Hakkında Yönetmelik hükümlerinin bu faaliyetler sırasında gözetilmesinin vurgulanması önemli.

Yönetmelik, görsel içerik kullanımına ilişkin düzenlemeleri de önemli ölçüde detaylandırıyor. Hastaya ait görseller ancak açık rıza ile paylaşılabilecek; bu rıza her zaman geri çekilebilecek ve geri çekme talebi ilgili sağlık tesisi veya sağlık meslek mensubu tarafından derhal yerine getirilecek. İşlem öncesi ve sonrası fotoğrafların aynı teknik koşullarda çekilmesi, görseller üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmaması ve içeriğin yanıltıcı olmaması zorunlu. Burada önemli bir nokta olarak, eski yönetmelikte öncesi sonrası görsellerinin paylaşımı yasakken Yönetmelik ile buna izin verilmiş durumda. Ancak her şartta hastanın mahremiyetini zedeleyen, genel ahlaka aykırı veya istismar niteliği taşıyan görüntüler yasak. Ayrıca paylaşımların kullanıcı

etkileşimlerine kapatılması ve cerrahi işlemlere ilişkin görsellerde standart uyarı ifadelerine yer verilmesi de zorunlu.

Sponsorlu tanıtım ve uluslararası sağlık turizmine yönelik tanıtım faaliyetleri ise dikkat çekici bir diğer başlık. Bu kapsamda, yalnızca yurt dışına yönelik olmak kaydıyla Türkçe dışındaki dillerde sponsorlu tanıtım yapılmasına izin verilirken, Türkiye’de yaşayan kişilere yönelik talep oluşturabilecek içerikler yasak. Bu alanda hizmet sağlayan kuruluşlar için “HealthTürkiye” logosunun tüm mecralarda kullanılması zorunlu.

Genel olarak Yönetmelik; tanıtım ve bilgilendirme pratiklerinin etik, şeffaf ve kamu sağlığını önceleyen bir çerçevede yürütülmesini hedefliyor. Yeni kuralların özellikle sosyal medya kullanımı açısından sağlık kuruluşları ve sağlık profesyonelleri için önemli bir uyum sürecini beraberinde getirmesi bekleniyor. Yönetmelik’in tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Chrome-Gemini Rakibi: ChatGPT Atlas

OpenAI, yeni ürünü ChatGPT Atlas’ı duyurdu ve MacOS için piyasaya sürdü. Atlas, ChatGPT’yi doğrudan tarayıcı deneyiminin merkezine yerleştiren ve kullanıcıların çevrimiçi işlemlerini yapay zekâ desteğiyle yürütmesine imkân veren bir masaüstü web tarayıcısı olarak tanıtıldı. Atlas sayesinde kullanıcılar gezinirken aynı pencerede entegre edilmiş ChatGPT kenar çubuğu aracılığıyla içerik özetleme, analiz etme, görev otomasyonu gibi işlemler yapabilecek. Google’ın uzun yıllardır pazarın hâkimi olduğu dikkate alındığında, OpenAI’nın bu hamlesi dikkat çekici.

Atlas, klasik adres çubuğunu korumakla birlikte kullanıcıya arama ve sorgulama için ChatGPT tabanlı bir arayüz sunuyor. Tarayıcı, web sayfalarını özetleme, ürünleri karşılaştırma veya belirli görevleri kullanıcı adına tamamlama gibi özelliklerle geleneksel tarayıcı alışkanlıklarını dönüştürmeyi hedefliyor.

Tarayıcıya entegre edilen “ChatGPT’ye Sor (Ask ChatGPT)” butonu sayesinde, sekmeler arasında geçiş yapmadan farklı fonksiyonlar kullanılabilirken; “ajan modu” rezervasyon oluşturma, seçenek karşılaştırma veya bir iş akışını otomatik ilerletme gibi kullanıcının belirlediği görevleri baştan sonra yerine getirmeyi doğrudan tarayıcı üzerinden gerçekleştirilebilir kılıyor.

Google, Chrome-Gemini entegrasyonu ile benzer bir dönüşüm sürecine girmiş olsa da Atlas’ın lansmanı, tarayıcı ve arama hizmetlerinde yapay zekâ tabanlı rekabetin hızla arttığı bir dönemde dikkat çekiyor.

## Editörler



**Gökçem Gökçe**

[gorkem.gokce@gokce.av.tr](mailto:gorkem.gokce@gokce.av.tr)



**Yağmur Yollu**

[yagmur.yollu@gokce.av.tr](mailto:yagmur.yollu@gokce.av.tr)

## Hakkımızda

Gökçe Avukatlık Ortaklığı birleşme ve devralma, iş ortaklığı, özel sermaye ve ortak girişim işlemleri, bankacılık ve finans, sermaye piyasaları, sigortacılık, teknoloji, medya, telekom ve internet, e-ticaret, veri koruma, fikri mülkiyet, regülasyon, ticari alacak takipleri, gayrimenkul ve ticari dava alanlarını içeren geniş bir yelpazede hukuki hizmetler sunan İstanbul'da bulunan bir hukuk bürosudur. Hukuki personel ve uzmanlığımız hakkında daha fazla bilgi için [www.gokce.av.tr](http://www.gokce.av.tr) adresinden web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

**Lütfen bizimle iletişime geçin**

[info@gokce.av.tr](mailto:info@gokce.av.tr)

0 212 352 88 33

The Fine Print yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanıp yayınlanmakta olup hukuki tavsiye içermemekte ya da avukat- müvekkil ilişkisi oluşturmamaktadır. Daha fazla bilgi almak istiyorsanız lütfen Gökçe Avukatlık Ortaklığı ile irtibata geçiniz. The Fine Print'de yer alan hiçbir içerik Gökçe Avukatlık Ortaklığı'nın yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da uygun bir şekilde kaynak olarak gösterilmeksizin yayınlanamaz. İçeriğin doğruluğunu sağlamak için gereken tüm çaba gösterilmiş olmasına rağmen, Gökçe Avukatlık Ortaklığı içeriğin doğruluğunu garanti etmemektedir ve burada yer alan bilgilerdeki herhangi bir hata veya söz konusu bilgilere güvenilmiş olması dolayısıyla sorumlu tutulamaz. The Fine Print Gökçe Avukatlık Ortaklığı müvekkileri için hazırlanmıştır ve büronun müvekkilleri dışındaki dolaşım olasılığı reklam olarak yorumlanamaz.