

# THE FINE PRINT

Teori değil. Cevap.

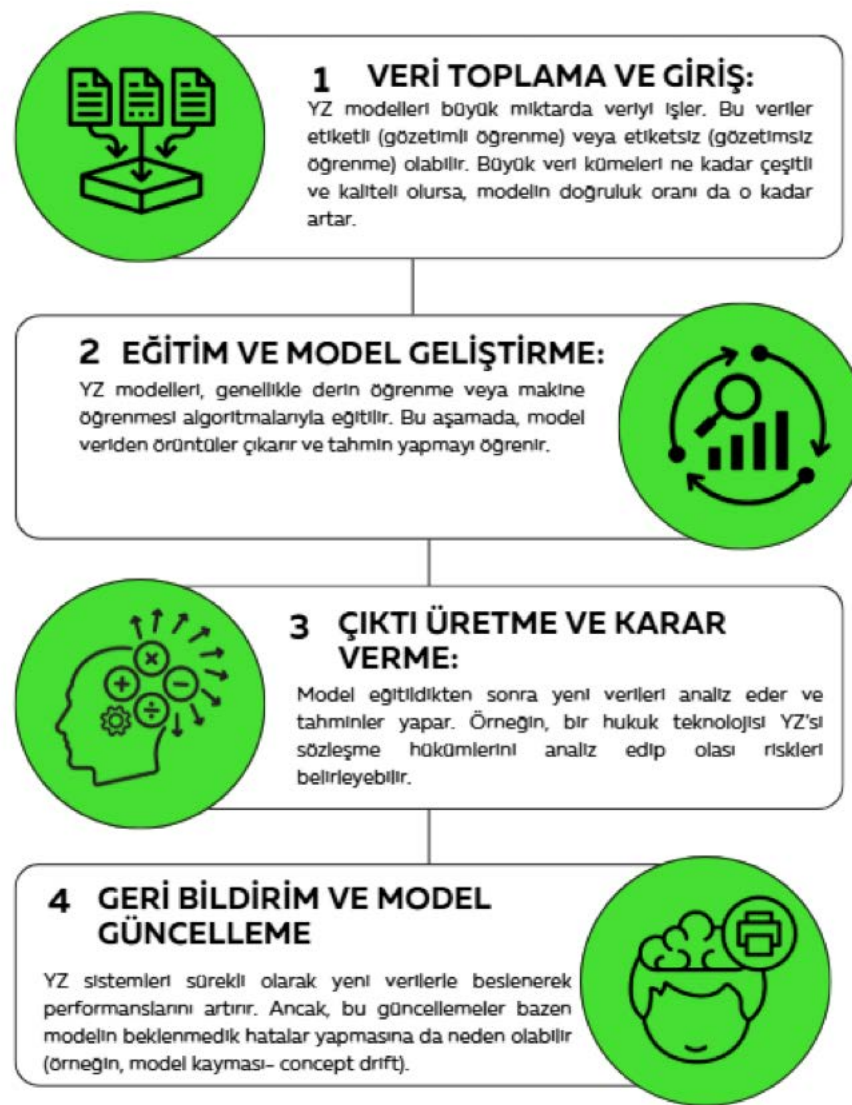
## YAPAY ZEKÂ 101: YAPAY ZEKÂ KULLANIYORUM, SÖZLEŞMELERDE NELERE DİKKAT ETMELİYİM?

- KVK Kurumundan Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarımına İlişkin Önemli Duyuru
- Ticari Defterlerde Yeni Dönem
- Reklam Kurulu'ndan: 2024 Yılı Raporu ve 2025'in İlk Bülteni Yayınlandı
- Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşlarının Asgari Özkaynak Miktarları Arttırıldı

## Yapay Zekâ 101: Yapay Zekâ Kullanıyorum, Sözleşmelerde Nelere Dikkat Etmeliyim?

Yapay zekâ (YZ), büyük veri analizi, otomasyon ve karar destek sistemleriyle dijital dönüşümün temel taşlarından biri haline gelmiş durumda. Ancak YZ'nin doğası gereği sürekli öğrenmesi ve dinamik şekilde gelişmesi, hukuki düzenlemeler ve sözleşme metinleri açısından bazı kritik soruları gündeme getiriyor. Bu sorulara yanıt aramak için, öncelikle yapay zekanın çalışma mantığını anlamak gerek.

YZ en genel anlamda, algılama, öğrenme, iletişim kurma, yaratıcılık, karar verme, sonuç çıkarma, geliştirme gibi normalde insan zekâsının gerektirdiği işlevleri yerine getirebilen sistemler olarak tanımlanabilir. Çoğu YZ modeli temelde dört aşamayı içerir:



Bu aşamaların her biri, sözleşmelerde de dikkat edilmesi gereken noktalar doğurur. Özellikle veri kullanımı, çıktıların güvenilirliği ve model güncellemeleri gibi konular tarafların sorumluluklarını net şekilde belirlemeyi gerektirir.

Yine, YZ'nin ne şekilde kullanıldığı da sözleşme açısından oldukça önemlidir. Çünkü YZ'nin rolünün tespiti sorumluluğunun da sınırlarının çizilmesini sağlayacaktır. Bu kapsamda YZ aşağıdaki gibi rollerde kullanılabilir:

- Bağımsız bir yazılım olarak (örneğin, bir soru-cevap aracı)
- Fiziksel bir ürüne entegre edilerek (örneğin, otonom araç yazılımları)
- Entegre edilmeksizin bir fiziksel ürünün işlevselliğini sağlayarak (örneğin, tıbbi görüntüleme analiz sistemleri)
- Daha büyük bir sistemin bileşeni olarak (örneğin, akıllı üretim hatlarında karar destek sistemleri)

Bu değişkenler de uygulamada genellikle yapay zekâ geliştiricisi ile hizmet alan müşteri arasındaki sözleşmelerin içeriğini, hak ve yükümlülüklerini oldukça değiştirir veya düzenlemelerin katılığına etki eder. Bu kapsamda geliştirici ile müşteri arasında yazılım geliştirme sözleşmesi, ar-ge sözleşmesi, lisans sözleşmesi veya hizmet sözleşmesi gibi tamamen farklı ifalar içeren sözleşmeler kurgulanması gerekebilir.

Her şartta, işin içinde bir YZ varsa, dikkat edilmesi gereken temel noktalar bulunmaktadır.

Bunların bir kısmı ise şöyle özetlenebilir:

- YZ sistemleri hata yapabilir. Özellikle "halüsinasyon-yanılsama" olarak adlandırılan, doğru gibi görünen ancak gerçekte hatalı olan çıktılar üretebilirler. Bu amaçla, sözleşmelerde YZ'nin karar doğruluğu konusunda garanti verilmediği ve hatalı sonuçlardan doğacak sorumlulukların açıkça tanımlandığı düzenlemeler barındırılmalıdır.
- Fikri mülkiyet haklarını ihlal edebilecek içerikler, YZ sistemine yüklenebilir YZ ise bunu işleyerek bir değer ortaya koyabilir. Bundan dolayı, veri havuzuna yüklenecek veya değer yaratırken kullanılacak içeriklerin fikri mülkiyet hak ihlali yaratmaması kritiktir. Bu bağlamda hangi verilerin yükleneceği ve oluşturulan çıktıların fikri mülkiyet haklarının kime ait olacağı sözleşmede netleştirilmelidir. Ayrıca, girdi ve çıktıların fikri mülkiyet hak ihlalleri oluşturması durumu da değerlendirilerek sözleşmede detaylı düzenlemelere yer verilmelidir.
- YZ sistemleri genellikle müşteri verilerini öğrenme amacıyla kullanır. Ancak bu verilerin izinsiz olarak kullanılması KVKK veya GDPR gibi mevzuatlara doğrudan veya dolaylı aykırı olabilir. Bu sebeple kullanıcı verilerinin model eğitimi için kullanılıp kullanılmayacağı, müşterinin bu konudaki rızası, kullanılırsa hangi şartlar altında kullanılacağı açıkça belirlenmelidir. Ayrıca, bu konular veri işleme sözleşmeleri ile detaylandırılmalı ve desteklenmelidir.
- Müşteriye ait gizli bilgilerin kapsamı (özellikle girdi ve çıktılar özelinde) ve bu bilgilerin kullanım sınırları açıkça belirlenmeli, ayrıca YZ'nin bu bilgileri hizmet kapsamı dışında kullanamayacağı sözleşmede açıkça öngörülmalıdır.
- Yapay zekanın dinamik ve değişken yapısı sebebiyle, YZ'deki geliştirme ve güncellemeler, sözleşmeler sebebiyle riskler veya avantajlar yaratabilir. Bu noktada gerekli şartlar sağlandığında sözleşmenin değişen koşullara göre uyarlanması söz konusu olabilir. Örneğin, taraflarca öngörülmeden öngörülmesi de beklenmeyen olağanüstü bir teknolojik gelişmenin yaşanması ve diğer şartların da sağlanması bu şekilde değerlendirilebilir. Sözleşmeler buna elverişli şekilde kurgulanmalıdır.
- YZ, etik dışı veya hukuka aykırı amaçlar için de kullanılabilir. Örneğin, ayrımcılığa neden olan bir işe alım algoritması doğası gereği hukuki sorunlar yaratabilir. Bu sebeple YZ'nin etik ve hukuki normlara uygun kullanımı konusunda sorumlulukların taraflar arasında nasıl paylaşılacağı sözleşmede belirtilmelidir.

Bunlar, sözleşmelerde dikkat edilmesi gereken temel noktalar olup, her iş modeli, YZ kullanım şekli ve amacına göre sözleşmelerde farklı kritik noktalar da söz konusu olabilir. Her şartta, teknolojinin gerekliliği olan hızlı dünya içinde YZ kullanırken aslında hep bir sözleşme ilişkisi zinciri içinde olduğu unutulmamalıdır.

## KVK Kurumundan Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarımına İlişkin Önemli Duyuru

Kişisel Verileri Koruma Kurumu, 5 Şubat 2025'te yurt dışına kişisel veri aktarımında kullanılan standart sözleşmelerde dikkat edilmesi gerekenlere ilişkin bir kamuoyu duyurusu yayımladı.

Bilindiği üzere, Kurum'un yeni yıldaki ilk duyurusu Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarılması Rehberi olmuştur. Rehberde kişisel verilerin yurt dışına aktarımı kapsamında detaylı açıklamalara yer verilmişti. Duyuru ise bir adım daha ileri giderek, aktarım kapsamında Kurum'a bildirilmesi gereken standart sözleşmelerdeki dikkat edilmesi gerekenlere değiniyor.

Duyuruda vurgulanan esaslı noktalar şu şekilde:

- Bilindiği üzere standart sözleşmeler aktarım taraflarını onları temsile ve imzaya yetkili kişilerce imzalanmalı. Bu kişilerin temsile ve imzaya yetkili olduklarına dair tevsik edici belgeler de Kurum'a sunulmalı. Kurum, bu yetkiyi gösteren belgelerde standart sözleşmeyi imzalayan kişilerin isimlerinin yer alması, kişilere geçerli bir yetkilendirme yapılmış olmasının gerekliliğini vurguladı. Aksi durumda standart sözleşme geçersizlik riskiyle karşı karşıya kalabilir.
- Standart sözleşmeler yabancı dilde akdedilirse, tarafların imzaları mutlaka Türkçe metin üzerinde bulunmalı. Sözleşme çift sütunlu akdedilse dahi imzalar muhakkak Türkçe metnin yer aldığı sütunda da yer almalı.
- KVKK değişiklikleri kapsamında mevzuat değişikliğine tam uyumun 1 Eylül 2024'e kadar tamamlanması öngörülmüştü. Bu sebeple uygulamada bu süreye uyabilmek adına geçmiş tarihten itibaren geçerli kılınmaya çalışılan standart sözleşmeler olabiliyordu. Bu kapsamda Kurum, tarafların imzaları daha sonraki bir tarihte tamamlanmış olsa dahi sözleşmede; "yürürlük tarihi: ..." gibi geçmişe dönük ibarelere yer verilemeyeceğini vurguladı.
- Standart sözleşmelerin imzasında, tarafların imzalama tarihinin muhakkak sözleşmelerde yer alması gerektiği belirtildi. Kurum böylece, sözleşme bildirim süresi olan 5 iş günlük süreye uyulup uyulmadığını denetlemek niyetinde olduğunu da gösteriyor olabilir.
- Resmî belgelerde apostil şerhinin gerekliliği, yabancı dildeki belgelerde noter onaylı Türkçe çevirinin gerektiğinin tekrar altı çizildi.

2024'te KVK mevzuatındaki gelişmeleri derlediğimiz TFP Aralık sayımızdaki yazımıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Duyuruya [buradan](#) ulaşabilirsiniz. .

## Ticari Defterlerde Yeni Dönem

Ticaret Bakanlığı'nın, ticari defterlerin elektronik ortamda tutulmasına yönelik dijitalleşme çalışmaları uzun süredir gündemdedi. Bu konuda yeşil ışık yakıldı ve İşletmenin Muhasebesiyle İlgili Olmayan Ticari Defterlerin Elektronik Ortamda Tutulması Hakkında Tebliğ (Tebliğ) 14 Şubat 2025'te Resmî Gazete'de yayımlandı.

Tebliğ'de; ticari defter niteliğinde olan (i) pay defteri, (ii) yönetim kurulu karar defteri, (iii) müdürler kurulu karar defteri ile (iv) genel kurul toplantı ve müzakere defterinin elektronik ortamda saklamasına ilişkin usul ve esaslar düzenleniyor.

Tebliğ kapsamında:

- 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren ticaret siciline tescil edilen şirketler,
- Kuruluş ve esas sözleşme değişiklikleri Bakanlık iznine tabi anonim şirketler

defterlerini elektronik ortamda tutmakla yükümlü. Tebliğ kapsamında yer almayan şirketler ancak isterlerse bu defterlerini elektronik ortamda tutabilecek.

Defterler, Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulan Elektronik Defter Sistemi (Sistem) üzerinden yönetilecek. Sistem'e dair önemli hususları aşağıda sizler için derledik.

- Kuruluşlarından itibaren defterlerini elektronik ortamda tutacak şirketlerde defterler, şirketin ticaret siciline tescil edilmesiyle eş zamanlı Sistem'de oluşturulup aktif hale getirilecek.
- Sonradan bu yükümlülük kapsamına giren şirketler, en geç iki ay içinde; defterlerini ihtiyari olarak elektronik ortamda tutmak isteyen şirketler ise bu kararın alındığı hesap dönemi içinde notere başvurarak fiziki defterlerinin kapanış onayını yaptırmaları gerekecek.
- Defterler, Bakanlık tarafından muhafaza edilecek. Defterlerin güvenli bir şekilde saklanması, gizliliği, erişilebilirliği ile her işleme ait bilgilerin kayıt altına alınmasından Bakanlık sorumlu olacaktır.
- Maddi hatalar, Sistem kullanıcısı tarafından düzeltilecek ve düzeltmenin maddi hata nedeniyle yapıldığı Sistem'de ilgili alanda belirtilecek.
- Tebliğ hükümleri uyarınca defterlerini elektronik ortamda tutmaya başlayan şirketler, her ne sebeple olursa olsun söz konusu defterlerini yeniden fiziki ortamda tutamayacak.

Tebliğ, 1 Temmuz 2025 tarihinde yürürlüğe girecek.

Dijitalleşmenin hukukun her alanındaki etkisi her geçen gün daha da belirginleşiyor. Bu düzenleme ile şirketlerin bilgi güvenliği standartlarını yükseltmek, ticari kayıtların hem doğrulanabilirliğini hem de erişilebilirliğini güvence altına almak ve bürokrasiyi azaltmak hedefleniyor.

İlgili Tebliğ'e [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Reklam Kurulu'ndan: 2024 Yılı Raporu ve 2025'in İlk Bülteni Yayımlandı

Reklam Kurulu, geçtiğimiz yıl verdiği çarpıcı kararlar ve aktif çalışmaları ile gündemdedi. Kurul'un çalışmalarını yakından takip ederek önceki sayılarımızda öne çıkan kararlarına yer vermiştik. Kurul'un bu çalışmalarını derleyen 2024 Yılı Raporu yayımlandı. Ayrıca, yine önemli kararların yer aldığı yeni bülteni, 353. Basın Bülteni de yayımlandı.

Rapora göre 2024 yılı içerisinde toplam 277.664.783 Türk lirası idari para cezası uygulanmış, toplam 22.299 adet başvuru karara bağlanmış ve görüşülen dosyaların %89'unda aykırı unsurlar tespit edilmiş. Hukuka aykırılık tespit edildiği dosya sayısı oldukça yüksek. Dosyaların %89,7'sinin internet ortamında yayımlanan reklamlara ait olması ise reklamların dijital mecradaki etkisinin ne denli büyük olduğunu gösteriyor.

2024 yılı kararlarında öne çıkan başlıklar ise şu şekilde:

- Yeşil Aklama ve İspatlanamayan Çevresel Beyanlar
- Onaysız Üyelikler ve Transfer Edilen Kişisel Veriler
- Gerçek Dışı Yorumlar ve Sahte Yıldız/Puanlar
- Gölge Fiyatlar ve Aldatan İndirimler, Yasaklı Reklamlar
- Karanlık Ticari Tasarımlar ve Manipülatif Sonuçlar

Karanlık Ticari Tasarımlar öne çıkan konulardan biriydi; konuyu detaylıca değerlendirdiğimiz TFP Ekim sayımızdaki yazımıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kurul, 16 Ocak 2025'te gerçekleşen yılın ilk toplantısında ise tüketicileri aldatan, yanıltan ve bilgi eksikliklerini istismar eden reklamlar ile haksız ticari uygulamaları mercek altına aldı. Toplantıda öne çıkan konulardan biri de finansal piyasalara yönelik incelemelerdi. Özellikle bankacılık sektöründe, çevreye duyarlılık konusunda tüketicileri yanıltabilecek reklamları engellemek adına bazı incelemeler yapıldı.

Kurul ilgili kararlarında aşağıdaki kritik noktalara dikkat çekti:

- Bir internet sitesinde yer alan **"Yeşil Konut Kredisi"** reklamında, *"İster sıfır kilometre ister ikinci el olsun, almak istediğiniz elektrikli veya hibrit araca karar verin, 48 aya varan vade ve uygun faiz seçenekleriyle avantajlı taşıt kredimizden faydalanın..."* şeklinde bir ifade bulunurken, **"Yeşil Taşıt Kredisi"** tanıtımında ise *"Enerji Kimlik Belgesi bulunan konutlara özel avantajlı kredi ...de"* açıklamalarına yer verilmiştir.
- İncelemeler sonucunda, ilgili tanıtımlarda çevreye olumlu etki yaratıldığı izlenimi verildiği ancak söz konusu kredilerin çevresel bir iyileştirme sağlamadığı, ayrıca reklamlarda bahsedilen faiz oranı veya kredi seçenekleri gibi avantajlar hakkında tüketicilere yeterli bilgilendirme yapılmadığı ve yine tanıtımdaki **"özel avantaj"** ifadesiyle belirtilen ana vaadin açık ve anlaşılır olmadığı belirtildi. Kurul, bu değerlendirme doğrultusunda anılan reklamların tüketiciyi aldatıcı olduğunu belirterek reklamları durdurma cezası verdi.
- Bazı kampanya tanıtımlarında *"...12 ay vade ve %0,99'dan başlayan faiz... ve daha birçok avantaj..."* ifadelerine yer verildiği ancak kredinin toplam maliyeti ile yıllık maliyet oranının reklamda yer almasının zorunlu olması gerektiği, aksi takdirde bu eksikliğin, tüketicilerin en uygun kredi teklifini seçmesini zorlaştıracağı ve adil rekabeti engelleyeceği belirtildi.
- Tüketicilerin bir aracı hizmet sağlayıcı platformunda yapmış olduğu yorumların birbirini tekrar ettiği, bu kapsamda birbirine benzeyen ve anlam bütünlüğünü bozan olumlu ifadelerin şablon olarak sunulduğu belirtildi. Bu kapsamda Kurul, tüketicilerin olumlu değerlendirme yapmaya yönlendirildiğini tespit edilerek, bahse konu uygulamanın haksız ticari uygulama niteliğinde olduğuna karar verdi. Pek çok platformda karşımıza çıkan bu durumun da Kurul'un merceğinde olduğu görülmüş oldu.
- Kurul, bazı sosyal medya platformlarında yer alan **"Dilekçelerinizi Alanında Uzman Avukat Yazsın"**, **"Dilekçelerin Yazımında Mağduriyet Yaşamamanız İçin Uzmanından Destek Alın"** şeklinde yalnızca baroya kayıtlı avukatların yapabileceği hukuki işlemlerle ilgili ifadelerle yer verildiğini ancak şahsın bu alanda yetkisinin bulunmadığı gerekçesiyle tanıtımların ortalama tüketiciyi yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğunu değerlendirerek ilgili internet sitesine erişimin engellenmesine karar verdi.

2024 Yılı Raporuna [buradan](#), basın bülteni duyurusunun tam metnine ise [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşlarının Asgari Özkaynak Miktarları Arttırıldı

Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşlarının Asgari Özkaynak Miktarlarının Yeniden Belirlenmesine İlişkin Tebliğ 30 Ocak 2025 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlandı.

Tebliğ kapsamında, 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun uyarınca faaliyet gösteren ödeme ve elektronik para kuruluşlarının asgari özkaynak yükümlülükleri yeniden belirlendi. Buna göre:

- Münhasıran fatura ödemelerine aracılık edilmesine yönelik hizmet sunan ödeme kuruluşlarının asgari özkaynak yükümlülüğü 10 milyon TL'den 15 milyon TL'ye,
- Kullanıcıların farklı ödeme hizmet sağlayıcıları nezdinde bulunan ödeme hesaplarına ilişkin konsolide bilgilerin çevrim içi platformlarda sunulması hizmetleri sunanlar hariç olmak üzere diğer ödeme kuruluşları için asgari özkaynak yükümlülüğü 20 milyon TL'den 30 milyon TL'ye,
- Elektronik para kuruluşlarının asgari özkaynak yükümlülüğü ise 55 milyon TL'den 80 milyon TL'ye yükseltildi.

Arttırılan tutarlara dair düzenleme, 30 Haziran 2025 itibarıyla yürürlüğe girecek. Halihazırda faaliyet gösteren ödeme ve elektronik para kuruluşlarının da bu tarihe kadar özkaynaklarını yeni asgari tutarlara uygun hâle getirmeleri gerekiyor.

Tebliğin tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Editörler



**Görkem Gökçe**

[gorkem.gokce@gokce.av.tr](mailto:gorkem.gokce@gokce.av.tr)



**Doç. Dr. Mehmet  
Bedii Kaya**

[bedii.kaya@gokce.av.tr](mailto:bedii.kaya@gokce.av.tr)



**Elif Aksöz**

[elif.aksoz@gokce.av.tr](mailto:elif.aksoz@gokce.av.tr)



**Yağmur Yollu**

[yagmur.yollu@gokce.av.tr](mailto:yagmur.yollu@gokce.av.tr)

## Hakkımızda

Gökçe Avukatlık Ortaklığı birleşme ve devralma, iş ortaklığı, özel sermaye ve ortak girişim işlemleri, bankacılık ve finans, sermaye piyasaları, sigortacılık, teknoloji, medya, telekom ve internet, e-ticaret, veri koruma, fikri mülkiyet, regülasyon, ticari alacak takipleri, gayrimenkul ve ticari dava alanlarını içeren geniş bir yelpazede hukuki hizmetler sunan İstanbul'da bulunan bir hukuk bürosudur. Hukuki personel ve uzmanlığımız hakkında daha fazla bilgi için [www.gokce.av.tr](http://www.gokce.av.tr) adresinden web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

### Lütfen bizimle iletişime geçin

[info@gokce.av.tr](mailto:info@gokce.av.tr)

0 212 352 88 33

The Fine Print yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanıp yayınlanmakta olup hukuki tavsiye içermemekte ya da avukat- müvekkil ilişkisi oluşturmamaktadır. Daha fazla bilgi almak istiyorsanız lütfen Gökçe Avukatlık Ortaklığı ile irtibata geçiniz. The Fine Print'de yer alan hiçbir içerik Gökçe Avukatlık Ortaklığı'nın yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da uygun bir şekilde kaynak olarak gösterilmeksizin yayınlanamaz. İçeriğin doğruluğunu sağlamak için gereken tüm çaba gösterilmiş olmasına rağmen, Gökçe Avukatlık Ortaklığı içeriğin doğruluğunu garanti etmemektedir ve burada yer alan bilgilerdeki herhangi bir hata veya söz konusu bilgilere güvenilmiş olması dolayısıyla sorumlu tutulamaz. The Fine Print Gökçe Avukatlık Ortaklığı müvekkileri için hazırlanmıştır ve büronun müvekkilleri dışındaki dolaşım olasılığı reklam olarak yorumlanamaz.