

# THE FINE PRINT

Teori değil. Cevap.

## 2025

### KVKK MEVZUATINDA BEKLENEN DEĞİŞİKLİKLER: YURT DIŞINA VERİ AKTARIMI

- Kriptonun Türkiye Regülasyonunda Altın Yılı
- Reklam Kurulu, Dijital Dünyayı Radarında Tuttu, Karanlık Ticari Tasarımlara Acımadı
- Rekabet Kurumu Dünya Devlerini Mercek Altında Tutmaya Devam etti: Meta ve Google
- Siber Güvenliğin Konuşulduğu Bir Yıl Oldu: Uluslararası ve Ulusal Gelişmelere Kısa Bakış

Bir Devir Kapandı: 5651 Sayılı Kanun Madde 9  
Yürürlükten Kalktı

# “ EDITÖRDEN ”

Uzun bir yılın sonuna geldik. Bu yıl, Gökçe Avukatlık Ortaklığı olarak, Haziran ayında da duyurduğumuz üzere oldukça heyecan verici yenilikler yaşadık. Güçlenen ekibimiz ve yeni ofisimizle, hizmetlerimizi daha verimli ve etkili bir şekilde sunmaya devam ediyoruz. Modern çalışma ortamımız ve gelişmiş teknolojik alt yapımız, ekibimizin verimliliğini artırdı ve müvekkillerimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılamaya devam etmemizi sağladı. Uluslararası iş birliklerimizi güçlendirmeye yönelik çalışmalarımız ise hız kesmeden devam ediyor. Yenilikçi çözümlerimiz ve güçlenen yapımızla yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz.

2025'in tüm dostlarımız, müvekkillerimiz ve iş ortaklarımıza sağlık, başarı, mutluluk ve bereket getirmesini diliyoruz. Birlikte nice başarılarla!

*Görkem Gökçe*

## KVKK Mevzuatında Beklenen Değişiklikler: Yurt Dışına Veri Aktarımı

2024 yılı, Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) açısından, özellikle kişisel verilerin yurt dışına aktarımı alanında uzun süredir beklenen değişikliklerin hayata geçtiği yıl oldu. KVKK, yürürlüğe girdiği ilk günden beri pek çok tartışmayı da beraberinde getirmişti. Özellikle kişisel verilerin yurt dışına aktarılmasına dair mevzuatın öngördüğü düzenin günümüze uygun olmadığını çokça duymuştuk. Bu gibi sebeplerle KVKK'da reform çalışmaları bir süredir devam ediyordu.

12 Mart 2024'te yürürlüğe giren 8. Yargı Paketi, KVKK'da yaptığı değişikliklerle, yurt dışına veri aktarımı ve özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesi gibi kritik konulara ilişkin yeni düzenlemeler getirdi. Bu paketle özellikle kişisel verilerin yurt dışına aktarımı alanında köklü değişiklikler yapılırken GDPR ile daha uyumlu bir sistematik benimsendi. KVKK kapsamında kişisel verilerin yurt dışına aktarılması sil baştan düzenlendi ve yurt dışına veri aktarımı için üç kademeli ve alternatifli bir aktarım rejimi getirildi:

- Yeterlilik kararına dayalı aktarım,
- Uygun güvencelere dayalı aktarım,
- Arızı durumlara dayalı aktarım.

Uygun güvencelere dayalı aktarım düzenlemeleriyle, özellikle "bağlayıcı şirket kuralları" ve "standart sözleşmeler" in de mevzuatımıza dahil edilmesi, uzun süredir kangren olmuş yurt dışına veri aktarımı tartışmalarını bir nebze rahatlatmış oldu. Bu düzenlemelerin nasıl ve hangi yöntemlerle uygulanacağı konuları ise uzun süre tartışıldı.

### Yurt Dışına Veri Aktarımı Yönetmeliği

KVKK'daki değişikliklere ilişkin ikincil düzenlemeler, 10 Temmuz 2024'te Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik (Yönetmelik) ile yapıldı. Yönetmelik, standart sözleşmeler başta olmak üzere birçok soru işaretini giderdi ve uygulamaya dair birçok konuya ışık tuttu.

Yönetmelik, standart sözleşmelerin kapsamını ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu'na (Kurum) yapılacak bildirim süreçlerini detaylandırırken, bağlayıcı şirket kurallarıyla ilgili başvuru prosedürlerini de detaylandırdı. Ayrıca, standart sözleşmeler ve bağlayıcı şirket kurallarına ilişkin dokümanlar da Kurum'un sitesinde yayımlandı ve böylece uygulamaya alındı.

KVKK'daki değişiklikler ve Yönetmelik'i detaylıca incelediğimiz yazılarımıza [TFP Özel Sayı 2024](#), [TFP Mayıs](#) ve [TFP Temmuz](#) bültenlerimizden ulaşabilirsiniz.

### Standart Sözleşme Bildirim Modülü: Uygulamada Kolaylık

Standart sözleşmelerin Kişisel Verileri Koruma Kurulu'na bildirilmesi zorunluluğu, kafalarda soru işareti yaratan konulardan biriydi. Nitekim GDPR'da benzer bir düzenleme olmaması Kurum'un bu konuya getireceği uygulamalar için de merak uyandırdı.

Bu kapsamda Kurum, 25 Ekim 2024'te Standart Sözleşme Bildirim Modülü'nü duyurarak yapılması gereken standart sözleşme bildirimleri kolaylaştırmak amacıyla çevrimiçi bir platform sundu. Kılavuzuyla birlikte yayımlanan bu modül,

fiziksel iletim süreçlerinin getirdiği operasyonel zorlukları ortadan kaldırmayı hedefliyor. Detaylar için [TFP Kasım](#) bültenimize göz atabilirsiniz.

2024 yılı boyunca yapılan düzenlemeler ve tüm bu gelişmeler, KVKK'nın daha etkin ve uluslararası standartlara uygun bir yapıya kavuşmasını hedeflerken, uygulamada büyük değişimlerin habercisi oldu. GDPR'a uyumluluk hala Türkiye'nin hedefleri arasında sayılıyorken, gelecek yıllarda mevzuatta yaşanacak değişiklikleri biz de merakla bekliyoruz.

## Kriptonun Türkiye Regülasyonunda Altın Yılı

2024 yılı, Türkiye'de kripto varlık regülasyonları açısından yoğun bir dönem oldu. [Temmuz ayı TFP sayımızda](#) kapsamlı bir şekilde ele aldığımız üzere, kamuoyunda "Kripto Varlık Kanunu" olarak adlandırılan değişiklikler Sermaye Piyasası Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi kapsamında 2 Temmuz 2024'te Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmişti. Bu düzenleme, kripto varlık hizmet sağlayıcıların (HS) ve platformların tanımlanmasından, yükümlülüklerine ve denetimlerine kadar geniş bir çerçeveye çiyordu.

### Kısaca Hatırlatalım: Temmuz 2024 Düzenlemeleri

- **SPK Yetkileri:** Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), kripto varlık ihraç esaslarını belirleme, hizmet sağlayıcılar ve platformlara ilişkin sözleşme hükümlerini düzenleme gibi yetkiler kazandı.
- **HS ve Platform Yükümlülükleri:** İç kontrol birimi oluşturma, bağımsız denetim, kullanıcı mal varlıklarının ayrıştırılması gibi yükümlülükler getirildi.
- **Yaptırımlar:** İzinsiz faaliyetlere dair ağır idari ve cezai yaptırımlar öngörüldü.

### Yeni Gelişmeler

Yılın geri kalanında, Kripto Varlık Kanunu'nun ardından sektörün düzenlenmesine yönelik birçok adım atıldı:

- 1. Faaliyet Listeleri Açıklandı:** Sermaye Piyasası Kanunu'nun geçici 11. maddesi uyarınca faaliyette bulunacaklarını beyan eden kuruluşlara dair kamunun bilgilendirilmesi amacıyla [Faaliyette Bulunanlar Listesi](#), [Tasfiye Beyanında Bulunanlar Listesi](#) ve [Başvurusu İşlemden Kaldırılan Platformlar Listesi](#) ve [Başvurusu İşleme Alınmayan Platformlar Listesi](#) açıklandı.
- 2. TÜBİTAK Çalışmaları:** Kripto Varlık Kanunu kapsamında, HS'lerin lisanslama süreçlerinde TÜBİTAK'ın rolü belirginleşti. TÜBİTAK, HS'lerin sahip olması gereken teknik kriterleri belirleme, blokzinciri projelerinin özgünlüğü konusunda teknik rapor hazırlama ve denetimlere katılma gibi görevler üstlendi. TÜBİTAK'ın çalışmaları bekleniyor.
- 3. İkincil Düzenlemeler Yapılıyor:** 25 Aralık 2024 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan değişikliklerle, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi, terörizmin finansmanı ile mücadele edilmesi ve kayıt dışı ekonomiyle savaşta yeni bir dönem başlatıldı. HS'leri de ilgilendiren başlıca düzenlemeler aşağıdaki gibi:

- Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelik'te yapılan değişikliklerle HS'ler, MASAK mevzuatı açısından finansal kuruluş kapsamına alındı. HS tarafından

gerçekleştirilen 15.000 TL veya üzerindeki kripto varlık transfer işlemlerine ilişkin mesajlarda, gönderenin adı, soyadı, ticaret siciline kayıtlı tüzel kişi unvanı veya diğer tüzel kişilerin tam adı, cüzdan adresi ya da işlemle ilgili referans numarası, ayrıca göndereni belirlemeye yarayan en az bir kimlik bilgisi zorunlu olarak yer alacak ve bu bilgilerin doğruluğu teyit edilecek. Ek olarak: kripto varlık transfer mesajlarında alıcıya ilişkin ad ve soyad, ticaret siciline kayıtlı tüzel kişinin unvanı, diğer tüzel kişiler ve tüzel kişiliği olmayan teşekküllerin tam adı, cüzdan adresi veya cüzdan adresi bulunmadığı durumda işlemle ilgili referans numarası gibi bilgilere yer verilecek ancak bu bilgilerin teyidi zorunlu olmayacak. HS'de kayıtlı olmayan bir cüzdan adresine gönderilen veya böyle bir adresten alınan kripto varlık transferlerinde; söz konusu transferin tarafı olan müşteriden kimliğini belirleyici bilgilerden en az birine dair beyan alınacak. Düzenleme ise 25 Şubat 2025'te yürürlüğe girecek. İlgili değişikliklere ilişkin düzenlemeye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

- Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı Elektronik Tebligat Sistemine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'te yapılan değişiklik uyarınca artık MASAK tarafından Terörizmin Finansmanının Önlenmesi Hakkında Kanun kapsamında yapılacak tebligatların HS'lere elektronik ortamda yapılması mümkün olacak. SPK tarafından faaliyette bulunduğu ilan edilen kurumların 25 Aralık 2024'ten itibaren bir ay içinde hesap açılması için MASAK'a başvuru yapmaları gerekiyor. Değişikliklere ilişkin düzenlemeye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.
- Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Yükümlülüklerle Uyum Programı Hakkında Yönetmelik'te yapılan değişiklik uyarınca ise HS'ler, MASAK mevzuatı açısından uyum programı oluşturması gereken yükümlüler arasına eklendi ve suç gelirlerinin aklanması ve terörizmin finansmanının önlenmesi amacıyla uyum programı hazırlamakla yükümlü kılındı. İlgili değişikliklere ilişkin düzenlemeye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.
- Mali Suçları Araştırma Kurulu Genel Tebliği (Sıra No: 19)'da yapılan değişikliğe göre uzaktan kimlik tespitinde alınması gereken sıkılaştırılmış tedbirler kapsamında; gizlilik tabanlı kripto varlıkların alım satımına veya saklanmasına aracılık eden HSlerin uzaktan kimlik tespiti yapamayacakları belirtildi. Ayrıca, sürekli iş ilişkisi kurulurken, ilk finansal hareket dahil üzere para yatırma ve çekme işlemlerinin, müşterinin kimlik bilgileriyle uyumlu bir banka veya kredi kartı hesabı aracılığıyla yapılması zorunluluğu getirildi. Değişikliklere ilişkin düzenlemeye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

2024 yılı, Türkiye'de kripto varlık ekosisteminin düzenlenmesi için önemli bir başlangıç yılı oldu. İkincil düzenlemelerin tamamlanması ve uygulamaların netleşmesiyle birlikte, 2025 yılında sektörün daha stabil ve güvenli bir yapıya kavuşması bekleniyor.

## Reklam Kurulu, Dijital Dünyayı Radarında Tuttu, Karanlık Ticari Tasarımlara Acımadı

Dijitalleşmedeki hızlı gelişmeler, tüketicilerin çevrimiçi ortamlara yönelimini artırmakla birlikte daha fazla dijital reklam ve uygulamayla karşılaşmasına da yol açıyor. Hakları ihlal edilmeye oldukça açık olan ve verileri gittikçe daha da kıymetlenen bu "dijital tüketici" grubu, Reklam Kurulu'nun (Kurul) tüm yıl korumaya çalıştığı temel süjeydi. 2023 yılında da kararlarının çok büyük bir kısmını dijital reklamların oluşturduğu Kurul, böylece bu tutumunu 2024 için de sürdürmüş oldu.

Bu kapsamda, özellikle tüketici manipülasyonunu önlemeye yönelik adımlarıyla dikkat çeken Kurul, hem ulusal hem de uluslararası standartlara uyum sağlama noktasında önemli hamleler yaptı. İşte 2024'ün öne çıkan gelişmeleri:

### Karanlık Ticari Tasarımlara Karşı Mücadele

Kurul, 2024'te dijital tüketicinin haklarının korunması konusundaki hassasiyetini, karanlık ticari tasarımlara (dark pattern) karşı yürüttüğü mücadeleyle güçlendirdi. Dark pattern'ler, tüketicilerin karar alma özgürlüklerini sınırlayan ve onları işletme lehine yönlendiren dijital stratejiler olarak tanımlanıyor. Kavram, 2022'de Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), "Karanlık Ticari Tasarımlar" başlıklı bir raporuyla ilk defa ciddi bir şekilde ele alınmıştı, bir süredir de tüketicileri korumak amacıyla oldukça gündemde.

Kurul, bu tasarımların etik dışı yapısını değerlendirerek tüketicilerin bilinçsiz veya manipüle edilerek kararlar almasına neden olan yöntemlere karşı önemli kararlar aldı. Özellikle Ekim 2024 toplantısının gündemini oluşturan karanlık ticari tasarımlar için Kurul, emsal oluşturabilecek bazı durumları da verdiği kararlarla somutlaştırmış oldu. Bu kapsamda Kurul'un bazı kritik değerlendirmeleri şu şekildedir:

- "Ücretsiz deneme" hizmetleri için zorunlu ödeme bilgisi istemek,
- Tüketiciyi yanıltan renk, boyut veya yönlendirme tasarımları,
- Kullanıcıyı rıza göstermeye zorlayan abonelik sözleşmeleri gibi uygulamalar,
- "...kişi favoriledi", "... kişinin sepetinde" vb. nitelikteki bildirimlerin tüketicilerin karar verme veya seçim yapma iradesini olumsuz etkilemesi,
- Tüketicinin yönlendirilmek istediği alan/butonun renklerinin daha dikkat çekici yapılması ve ön plana çıkarılmasının da tüketiciyi yönlendirici olması.

Yine, kişisel verilerin ticari kullanımı ve hedefli reklamcılık süreçleri, Kurul'un gündemindeki önemli başlıklardan biri haline geldi. Bu kapsamda Kurul, kişisel verilerin kötüye kullanılmasını önlemek adına şu noktaları da kararlarıyla vurgulamış oldu;

- Açık rıza alınmadan kişisel verilerin işlenmesi ve hedefli reklamcılık için kullanılması,
- Tüketicie yeterli bilgilendirme yapılmaksızın çerez tercihlerini kabul ettirme,
- Kullanıcının üyelik veya abonelik süreçlerinde, verilerini yönetme hakkının kısıtlanması.

Bu çerçevede, Kurum ile imzalanan iş birliği protokolü hem veri güvenliğini hem de etik ticari davranışları sağlamayı hedefleyen önemli bir adım oldu. İlgili protokol duyurulurken kişisel veriye dayalı hedefli reklamcılık ve aldatıcı ticari tasarım (karanlık ticari tasarım) süreçlerinde reklamın hedef kitleye ulaştırılabilmesi için fazla ve çeşitli verilerin kullanıldığı, bunun kişisel veriler bakımından riskli olduğuna vurgu yaparak reklam uygulamalarının kişisel veri mahremiyetini ihlal ederek tüketicilerin satın alma davranışını etkileyebileceği; bu sebeple kişisel veri hukukuyla tüketici hukukunun kesiştiği noktada tüketici farkındalığının artırılması ve tüketicilerin kişisel verileri üzerindeki kontrolünün güçlendirilmesinin amaçlandığına vurgu yapıldı.

Kurul'un tüketici koruma politikalarındaki öncü rolü, dark pattern'lere karşı yürüttüğü mücadele ve tutumu, veriye dayalı ticari faaliyetlere yönelik artan hassasiyet ve yeni düzenlemelerle dijital dünyanın daha adil ve şeffaf bir yapıya kavuşmasını amaçlıyor.

Bu adımlar, yalnızca bugünün sorunlarını çözmekle kalmayıp, gelecekte dijital tüketici haklarının korunmasında da bir rehber niteliğinde olacağı için son derece kritik. Konuya dair yazılarımıza, [TFP Nisan](#), [TFP Haziran](#), [TFP Eylül](#) ve [TFP Ekim](#) sayılarımızdan ulaşabilirsiniz.

## Rekabet Kurumu Dünya Devlerini Mercek Altında Tutmaya Devam etti: Meta ve Google

Rekabet Kurumu, özellikle son senelerde sıkça gündeminde olan dünya devlerinin uygulamalarını 2024'te de sıkı şekilde takip etti ve değerlendirdi. Bu teknoloji devleri, ürün ve hizmetleriyle pazarda oldukça büyük yer kapladığı için, neredeyse her ürün ve hizmeti veya uygulaması da rekabet mevzuatı açısından önem arz ediyor. Bu kapsamda Rekabet Kurumu da dijital piyasada rekabetin korunması adına özellikle bazı uygulamalar ve davranışlar için Meta ve Google soruşturmaları yürüttü, bunlardan bazıları işe şu şekildeydi:

### Google Soruşturmaları

Rekabet Kurulu genel arama sonuç sayfasındaki bazı arama özellikleriyle, diğer internet sitelerini "aşağıya ittirerek" faaliyetini zorlaştırıp zorlaştırmadığı ve trafik kaybına sebep olup olmadığı konusunu değerlendirdi. İncelemenin ana konusu ise Google'ın hâkim durumunu kötüye kullanıp kullanmadığı yönündeydi. Soruşturma kapsamında Google'ın hâkim durumunu kötüye kullanmadığını belirterek idari para cezası uygulanmasına gerek olmadığına karar vermişti.

Bu yıl en önemli soruşturmalardan biri de Rekabet Kurulu'nun Google'ın yerel arama (Local Unit) ve konaklama fiyatı karşılaştırma (Google Hotel Ads-GHA) için otel sorguları bakımından yürüttüğü soruşturmaya. Kurul, Google'ın; genel arama sonuç sayfasında kendi Local Unit ve GHA hizmetini rakiplerinden daha avantajlı şekilde konumlandırıp konumlandırmadığını ve rakiplerini dışlayıp dışlamadığını değerlendirdi. Bu değerlendirme sonucunda Rekabet Kurulu, hâkim durumun kötüye kullanıldığına karar vererek yaklaşık 482 Milyon TL para cezası düzenledi. Ayrıca Rekabet Kurulu, tedbir önerilerini de Google'a bildirmişti ve bunun için de bir süre tanıdı.

Son olarak Rekabet Kurulu, Google'ın çevrim içi görüntülü reklamcılık ve reklam teknolojisi hizmetlerinde, hâkim durumunu kötüye kullandığı yürüttüğü soruşturmayı da Aralık 2024'te sonlandırdı.

Soruşturmada, Google'ın kendi talep tarafı platformlarından (*demand side platforms- DSP*) gelen envanter satın alma talebini kendi arz tarafı platformlarına (*supply side platforms- SSP*) yönlendirdiği ve yayıncı reklam sunucusu aracılığıyla kendi SSP hizmetini (*average directional index-AdX*) kayırdığı; ayrıca Youtube envanterinin de sadece kendi DSPleri aracılığıyla satın alınmasına yönelik kısıtlama getirdiği gibi iddialar incelendi.

Rekabet Kurulu, soruşturması sonucunda Google'ın DSP taleplerini kendi SSP hizmetine yönlendirmesiyle ilgili bir ihlalin bulunmadığını ancak SSP hizmetine haksız avantaj sağladığı ve kendini kayırma eyleminin rakiplerin faaliyetlerini zorlaştırdığına bu sebeple ihlal oluşturduğuna karar vererek yaklaşık 2,6 milyar TL para cezası verdi ve düzeltilmesi gereken koşulları bildirdi.

İlgili karar duyurusunun tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz. Konuya dair yazılarımıza ise [TFP Haziran](#) ve [TFP Temmuz](#) sayılarımızdan ulaşabilirsiniz.

### Meta-Threads Soruşturması

Kurul, Meta'nın Threads uygulamasını Instagram'a bağlayarak kullanıcı verilerini birleştirdiği iddiaları üzerine bu davranışın, Kanun'un 6. maddesini ihlal ettiği iddiası üzerine Meta'ya karşı soruşturma başlatmıştı. Bu kapsamda Rekabet Kurulu, Şubat ayında geçici tedbir kararı da vermişti. Ayrıca Rekabet Kurulu, uyum tedbirlerinin tamamlanmasına kadar her geçen gün için işleyecek günlük yaklaşık 4 milyon 796 bin Türk lirası idari para cezası da düzenlemişti. Devam eden süreçte Meta, geçici tedbir kararına uymak adına "profilsiz kullanım" şeklinde daha önce Avrupa Birliği kullanıcıları için getirilmiş olan uygulamaları içeren öneriler sunmuş ancak bunlar Rekabet Kurulu tarafından yeterli görülmemişti. Bunun ardından Meta, Türkiye'deki tüm Threads kullanıcılarının profillerini devre dışı bırakmıştı.

Son noktada Meta, 30 Ekim 2024'te Threads uygulamasının Türkiye'de yeniden kullanıma sunulmasından itibaren kullanıcıların sadece Threads profiliyle uygulamayı kullanabileceğini ve Instagram hesabı gerekmeyeceğini; ayrıca Threads üzerinden elde edilen verilerin, hesaplar birleştirilmedikçe Instagram ile paylaşılmayacağını belirten bir taahhüt sundu. Rekabet Kurulu bu taahhüdü kabul ederek soruşturmayı sonlandırdı.

İlgili karar duyurusunun tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Siber Güvenliğin Konuşulduğu Bir Yıl Oldu: Uluslararası ve Ulusal Gelişmelere Kısa Bakış

### Avrupa Birliği Siber Dayanıklılık Yasası (CRA)

En önemli ve heyecan verici gelişmelerden biri, Kasım 2024'te yayımlanan CRA. Yasa, AB çapında dijital ürünlerin siber güvenlik standartlarını belirlemek için oluşturuldu. Yasa, üreticilere ürün yaşam döngüsü boyunca güvenlik sağlama yükümlülüğü getirirken, yazılım geliştiriciler, ithalatçılar ve distribütörler de dahil olmak üzere geniş bir kitleyi kapsıyor.

Nesnelerin interneti (IoT) cihazlarından yüksek riskli yapay zekâ sistemlerine kadar birçok ürünü kapsayan CRA, üreticilerin ürünlerini güvenlik açıklarına karşı düzenli olarak test etmesini ve ortaya çıkan açıkları hızlıca gidermesini şart koşuyor. Güvenlik ihlalleri durumunda 15 milyon €'ya kadar çıkan yüksek para cezaları, yasanın caydırıcılığını artırıyor. CRA, 11 Aralık 2027'den itibaren uygulanmaya başlanacak olsa da bazı hükümler daha erken yürürlüğe girecek.

Detaylar [TFP Kasım](#) sayımızda.

### BM Siber Suçlarla Mücadele Sözleşmesi Taslağı

Birleşmiş Milletler, 9 Ağustos 2024'te, siber suçlara karşı küresel mücadeleyi güçlendirmek amacıyla bir ilki gerçekleştirerek bu taslağı yayımladı. Taslak, BM üyesi ülkelerin; siber suçlardan elde edilen gelirlerin dondurulması ve müsaderesi, elektronik delillerin toplanması ve paylaşılması gibi alanlarda ortak hareket etmesini öngörüyor. Bununla birlikte, ulusal yasaların uyumlaştırılmasını teşvik ederek veri ihlalleri, bilgisayar kaynaklı suçlar ve kara para aklama gibi geniş bir suç yelpazesini kapsıyor.

Taslak aynı zamanda üye devletlere, siber suçların soruşturulmasında etkin

bir çerçeve sunmayı ve elektronik delil paylaşımında uluslararası iş birliğini hızlandırmayı hedefleyen bir eylem planı içeriyor. Nihai onay için BM Genel Kurulu'na sunulan bu taslak, kabul edildiğinde türünün ilk örneği olacak.

Detaylar için [TFP Ağustos](#) bültenimize göz atabilirsiniz.

#### Türkiye'nin Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı (2024-2028)

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı öncülüğünde hazırlanan Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı, 5G, nesnelerin interneti ve büyük veri analitiği gibi yeni teknolojilere yönelik güvenlik önlemleriyle, Türkiye'nin siber güvenlik kapasitesini artırmayı amaçlıyor. "Sıfır güven" ve "tasarımdan itibaren güvenlik" yaklaşımları çerçevesinde geliştirilen plan, siber tehditlere karşı yerli ve millî çözümleri öne çıkarıyor.

Strateji kapsamında belirlenen altı temel hedef arasında, siber dayanıklılık, proaktif siber savunma, caydırıcılık ve uluslararası alanda Türkiye markasının güçlendirilmesi yer alıyor. Ayrıca, plan; kurumlarda siber güvenlik kültürünün yerleştirilmesi, yerli Ar-Ge çalışmalarının teşviki ve siber tehditlerle mücadelenin bütüncül bir yaklaşımla sürdürülmesi için kapsamlı eylemler içeriyor.

Detaylar için [TFP Eylül](#) bültenimize göz atabilirsiniz.

## Bir Devir Kapandı: 5651 Sayılı Kanun Madde 9 Yürürlükten Kalktı

Anayasa Mahkemesi'nin (AYM) 10 Ocak 2024'te Resmî Gazete'de yayımlanan kararıyla, uzun süredir gündemde olan 5651 Sayılı İnternet Kanunu'nun bazı hükümleri Anayasa'ya aykırı bulunarak iptal edilmişti. Bu karar doğrultusunda, ilgili hükümlerin iptali 10 Ekim 2024 itibarıyla yürürlüğe girdi.

2020 yılında 5651 Sayılı İnternet Kanunu'nun 8. maddesinde yapılan değişikliklerle, belirli katalog suçlara ilişkin içeriklerin kaldırılması ve erişimin engellenmesine dair Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na (BTK) re'sen karar verme yetkisi tanınmıştı. Ayrıca, BTK kararlarına uymayanlar için içerik, yer ve erişim sağlayıcılarına idari yaptırımlar öngörülmüştü.

Ancak AYM, bu düzenlemelerin masumiyet karinesini ihlal ettiğine ve ceza kanunlarında suç olarak düzenlenmiş fiiller için idari makamların karar vermesinin hukuka aykırı olduğuna karar vererek bu hükümlerin iptaline hükmetti.

Kanun'un 9. maddesinin, kişilik haklarının ihlali durumunda içeriklerin çıkarılması ve erişimin engellenmesine ilişkin düzenlemeleri de iptal edildi. AYM, bu maddenin ifade ve basın özgürlüğüne ağır müdahalelere neden olabileceğini ve orantısız bir sınırlama getirdiğini belirtti. Bu doğrultuda, kişilik haklarına karşı saldırılara karşı daha kademeli ve dengeli müdahale yöntemleri sunulmadığı gerekçesiyle maddenin iptaline karar verdi.

Sonuç olarak, 10 Ekim 2024 itibarıyla bir dönemin sona erdiğini söylemek mümkün.

AYM'nin vermiş olduğu karara ilişkin detaylar [TFP Ocak](#) sayımızda.

## Editörler



**Görkem Gökçe**

[gorkem.gokce@gokce.av.tr](mailto:gorkem.gokce@gokce.av.tr)



**Doç. Dr. Mehmet  
Bedii Kaya**

[bedii.kaya@gokce.av.tr](mailto:bedii.kaya@gokce.av.tr)



**Elif Aksöz**

[elif.aksoz@gokce.av.tr](mailto:elif.aksoz@gokce.av.tr)



**Yağmur Yollu**

[yagmur.yollu@gokce.av.tr](mailto:yagmur.yollu@gokce.av.tr)

## Hakkımızda

Gökçe Avukatlık Ortaklığı birleşme ve devralma, iş ortaklığı, özel sermaye ve ortak girişim işlemleri, bankacılık ve finans, sermaye piyasaları, sigortacılık, teknoloji, medya, telekom ve internet, e-ticaret, veri koruma, fikri mülkiyet, regülasyon, ticari alacak takipleri, gayrimenkul ve ticari dava alanlarını içeren geniş bir yelpazede hukuki hizmetler sunan İstanbul'da bulunan bir hukuk bürosudur. Hukuki personel ve uzmanlığımız hakkında daha fazla bilgi için [www.gokce.av.tr](http://www.gokce.av.tr) adresinden web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

### Lütfen bizimle iletişime geçin

[info@gokce.av.tr](mailto:info@gokce.av.tr)

0 212 352 88 33

The Fine Print yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanıp yayınlanmakta olup hukuki tavsiye içermemekte ya da avukat- müvekkil ilişkisi oluşturmamaktadır. Daha fazla bilgi almak istiyorsanız lütfen Gökçe Avukatlık Ortaklığı ile irtibata geçiniz. The Fine Print'de yer alan hiçbir içerik Gökçe Avukatlık Ortaklığı'nın yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da uygun bir şekilde kaynak olarak gösterilmeksizin yayınlanamaz. İçeriğin doğruluğunu sağlamak için gereken tüm çaba gösterilmiş olmasına rağmen, Gökçe Avukatlık Ortaklığı içeriğin doğruluğunu garanti etmemektedir ve burada yer alan bilgilerdeki herhangi bir hata veya söz konusu bilgilere güvenilmiş olması dolayısıyla sorumlu tutulamaz. The Fine Print Gökçe Avukatlık Ortaklığı müvekkileri için hazırlanmıştır ve büronun müvekkilleri dışındaki dolaşım olasılığı reklam olarak yorumlanamaz.