

THE FINE PRINT

Teori değil. Cevap.

- Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşlarına Özgü Şüpheli İşlem Bildirimlerinde Güncellemeler
- Rekabet Kurulu'ndan Google'a 482 Milyon TL Para Cezası
- Reklam Kurulu Tekrardan İçeriğin Çıkarılması ve Erişimin Engellenmesi Kararı Verebilecek
- X'in Türkiye'deki Reklam Yasağı Kalktı

**KRİPTO VARLIKLARA
YÖNELİK DÜZENLEME
YÜRÜRLÜĞE GİRDİ**

“ EDITÖRDEN ”

Gökçe Avukatlık Ortaklığı olarak yenilenmenin heyecanını yaşıyoruz!

Güçlenmiş ekibimiz ile, çok yakında taşınacağımız yeni adresimizde yeni bir döneme giriyoruz.

Yeni dönemde, kuruluşumuzdan bu yana öncelikli odağımız olan çalışma alanlarında, daha verimli bir şekilde hizmet vermek üzere yolumuza devam edeceğiz. Bununla birlikte, yine önceliklerimizden olan uluslararası iş birliklerimizi güçlendireceğiz.

Bu önemli adımı, müvekkillerimize sunduğumuz hizmet kalitesini artırmak ve dinamik iş dünyasının ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmek amacıyla atıyoruz. Yeni ofisimiz, modern çalışma ortamı ve gelişmiş teknolojik altyapısı ile hem ekibimizin verimliliğini artıracak hem de müvekkillerimizin beklentilerini üst düzeyde karşılayacak.

Kapsamını genişleteceğimiz uluslararası iş birliklerimiz sayesinde, global anlamda süregelen etkinliğimizi, daha da artırarak, günümüz dünyasının gerektirdiği gibi daha geniş bir perspektif ile hizmetlerimizi sunmayı hedefliyoruz.

Güçlenmiş ekibimiz, sahip olduğu tecrübe ve bilgi birikimi ile müvekkillerimize ve iş ortaklarımıza, en yenilikçi ve etkili çözümlerle destek olmaya devam edecek.

Yenilenen yapımız ve heyecanımızla yola devam!

Görkem Gökçe

Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşlarına Özgü Şüpheli İşlem Bildirimlerinde Güncellemeler

Mali Suçları Araştırma Kurulu (MASAK), 5 Haziran 2024 tarihli duyurusunda ödeme ve elektronik para kuruluşları sektörüne özgü şüpheli işlem bildirimlerine ilişkin usul ve esasları düzenleyen Şüpheli İşlem Bildirim Rehberi (Rehber) ile Şüpheli İşlem Bildirim Formu'nun (Form) güncellendiğini duyurdu.

5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanuna istinaden yükümlüler MASAK Başkanlığına şüpheli işlem bildirimlerini göndermekle yükümlü olup; MASAK 13 Sıra No.lu Genel Tebliğinde yükümlüler için genel ve sektörel mahiyette şüpheli işlem bildirim rehberleri yayınlamaya MASAK yetkili. Bu kapsamda bankacılık sektöründe de olduğu gibi, ödeme ve elektronik para kuruluşları için de ilgili detaylar belirlenmiş durumda.

MASAK söz konusu Rehber'i ve Rapor'u, temsilciler ve sektör birliklerinden alınan görüş ve öneriler ile Kara Paranın Aklanması ve Terörizmin Finansmanı ile Mücadele Ulusal Risk Değerlendirmesi Raporu çerçevesinde güncellendi.

Rehber, 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun (Kanun) kapsamında faaliyet gösteren ödeme ve elektronik para kuruluşları tarafından şüpheli işlem bildirimlerinin nasıl yapılacağına dair esas ve usulleri düzenliyor.

Rehber'deki başlıca değişiklikleri aşağıda sizler için derledik:

- Form, güncel finansal teknolojileri kapsayacak şekilde sadeleştirildi.
- Sektöre özgü işlem (örneğin; pos işlemleri, kartlı işlemler) ve hesap türleri (örneğin; kredi hesabı, vadeli hesap, dijital cüzdan) Rehber'e eklendi.
- Gelişen ve değişen suç tipolojileri dikkate alınarak yeni şüpheli işlem türleri dahil edildi, bu da bu tip rehberlerin güncel gelişmelerle paralel olması için çalışmaların titizlikle yapıldığını gösteriyor.
- Bildirim kategorilerine, terör örgütü bilgileri ve kitle imha silahlarının yayılmasının finansmanı eklendi.
- Şüpheli işleme dair açıklama alanında bildirimlerin kalitesini artırmak amacıyla kontrol noktaları oluşturuldu.
- Referans değer tabloları güncellendi ve kodlamalar yenilendi. Kimlik tespit türü ve işleme aracılık eden finansal kuruluş bilgileri bölümleri ilave edildi.
- Yeni şüphe kategorileri eklendi (örneğin; sigara, alkol ve tütün mamulleri kaçakçılığı, piramit satış sistemleri, saadet zincirleri, sivil toplum kuruluşlarının suiistimali, yasadışı yardım ve bağış toplama faaliyetleri) ve şüphe kategorisi seçimi zorunlu kılındı.

7 Haziran 2024 tarihine kadar elektronik olarak gönderilmiş şüpheli işlem bildirimleri Rehber'in güncellenmeden önceki versiyonu kapsamında yapıldı.

Ancak, 7 Haziran 2024 tarihinden sonra şüpheli işlem bildirimlerinin yalnızca Rehber'de belirtilen esas ve usuller çerçevesinde gönderilmesi gerekiyor.

Rehber ve Form'un güncellenmesiyle birlikte, elektronik bildirim yapılmasını sağlayan "MASAK ONLINE 1.0" sistemi de en son teknoloji kullanılarak yeniden tasarlandı. Bu doğrultuda, "MASAK ONLINE 2.0" projesi kapsamında, erişim güvenliği artırıldı ve sektöre özel, esnek yapılar oluşturulmasına olanak sağlandı. Yükümlülerin bildirimlerini daha hızlı ve kolay yapabilmeleri için XML kılavuzu hazırlanarak sektör temsilcileri ile de paylaşıldı.

Güncellenen Rehber'in tam haline [buradan](#); Form'un tam haline [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kripto Varlıklara Yönelik Düzenleme Yürürlüğe Girdi

Türkiye'de kripto varlıklara dair uzun zamandır beklenen düzenleme, Sermaye Piyasası Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi ile 16 Mayıs 2024'te Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne (TBMM) sunulmuştu. İlgili teklif 26 Haziran 2024'te TBMM Genel Kurulu'nda aynen kabul edilmişti.

Kanun Teklifi, 2 Temmuz 2024'te Resmi Gazete'de yayımlanarak, geçiş hükümleriyle birlikte yürürlüğe girdi. Bu doğrultuda artık Türk mevzuatında oldukça detaylı düzenlemeler içeren ilk mevzuat yürürlüğe girmiş oldu.

Düzenlemede, kripto varlık hizmet sağlayıcılarının (HS) ve kripto varlık platformlarının tanımı yapıldı. Ayrıca mevzuat, kripto varlık platformlarının Türkiye'de yerleşik kişilerin alım-satım ve transfer işlemlerini de düzenliyor. Dikkat çekici esaslı bir diğer nokta ise HS'lerin kurulması ve faaliyet gösterebilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan (SPK) izin alma gerekliliği. Ayrıca, HS'lerin uyması gereken ilke ve esaslar, SPK tarafından çıkarılacak ikincil düzenlemelerle belirlenecek. Bu ikincil düzenlemeler, HS'lerin faaliyetlerinin sınırlarını çizecek ve belirleyici olacak.

Değişiklik, birçok geçiş hükmü içeriyor. Bu kapsamda, HS'lerin 1 ay içerisinde SPK'ya başvuruda bulunarak lisans başvurusu yapacakları veya tasfiyeye gidecekleri yönünde beyanda bulunmaları gerekliliği kritik. Değişikliğe dair ikincil düzenlemeler ise altı ay içinde yürürlüğe konulacak.

Bu değişiklikleri TFP Mayıs sayımızda incelemiştik, [buradan](#) detaylarına ulaşabilirsiniz. Söz konusu değişikliklerin aynen yürürlüğe girdiği kanun değişikliğine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Reklam Kurulu'nun "İçeriğin Çıkarılması ve/veya Erişimin Engellenmesi" Kararı Alma Yetkisini Düzenleyen Değişiklik Yürürlükte

29 Mayıs 2024 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanan Türk Ticaret Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun (Değişiklik Kanunu) ile Reklam Kurulu'na Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'da (TKHK) mevzuata aykırı reklamlara yönelik tanınan yetkilerin yer aldığı düzenlemeler yayımlandı. İlgili

düzenlemelerden önce Anayasa Mahkemesi'nin (AYM) 27 Ekim 2023'te Resmî Gazete'de yayımlanan 2022/70 E., 2023/152 K. Sayılı kararına (İptal Kararı) kısaca değinilmesinde fayda görüyoruz.

İptal Kararı ile; TKHK'da Reklam Kurulu'nun herhangi bir bildirim yapmadan mevzuata aykırı reklamlar bakımından "içeriğe erişimin engellenmesi, içeriğe erişimin engellenemediği durumlarda internet sitesinin tümüne yönelik erişim engeli kararı verebilme yetkisinin" düzenlendiği madde, ifade özgürlüğüyle çalışma ve teşebbüs kurma özgürlüğünü ölçsüz şekilde sınırlandırdığı gerekçeleriyle AYM tarafından iptal edilmişti. Bu kapsamda AYM, esasında internet sitesinin tümüne yönelik erişim engeli kararı verilmesinden önce herhangi bir bildirim veya ihtar mekanizmasının olmamasını ölçsüz olarak değerlendirmişti. Bu sebeple, Reklam Kurulu'nun bu yetkisi iptal edilmişti. İlgili kararın yürürlük tarihi ise kararın yayımından dokuz ay sonra, 27 Temmuz 2024'te olacak. Bu süre, hukuksal bir boşluk doğmaması için iptal edilen hükümlerin yeniden düzenlenmesine imkân tanınması olarak yorumlanıyordu.

Bu kapsamda beklenen değişiklikler ise, Değişiklik Kanunu ile gerçekleştirildi.

Buna göre, AYM'nin İptal Kararı sonrası Değişiklik Kanunu ile yeni bir kurgu belirlendi. Yeni düzenlemeyle Reklam Kurulu;

- Erişim engelleme kararı vermeden önce aykırı içeriğin çıkarılması için ilgili internet sayfasına bildirimde bulunacak.
- Bildirimden itibaren 24 saat içinde içerik çıkarılmazsa, erişim engeli kararı verilebilecek.
- Bildirim yapılmaksızın erişim engeli kararı verilebilmesi de istisnai olarak, muhataba bildirim imkanının bulunmaması halinde mevcut.

Ayrıca bu erişim engeli kararları da kural olarak "sadece aykırılığın mevcut olduğu içerikle sınırlı olarak" verilebilecek. Reklam Kurulu'nun internet sitesinin tümüne yönelik erişim engelleme kararı verilebilmesi ise ancak teknik olarak aykırı içeriğin erişiminin engellenemediği veya içeriğe erişim engeli ile aykırılığın giderilemediği durumlarda mevcut.

Değişiklik Kanunu ile TKHK'a getirilen bu düzenlemeler, Değişiklik Kanunu'nun yayım tarihi olan 29 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla da yürürlüğe girdi.

İlgili Değişiklik Kanunu'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Rekabet Kurulu'ndan Google'a 485 Milyon TL Para Cezası!

Rekabet Kurulu (Kurul) Google'a; otel sorguları bakımından tedbir önerilerini yerine getirmede her gün için günlük idari para cezası uygulayarak toplamda yaklaşık 482 milyon TL para cezası uygulanmasına karar verdiğini, günlük idari para cezasının da tedbir önerilerinin tamamlandığı 21 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla sonlandırıldığını duyurdu.

Verilen bu karar esasında Kurul'un 08 Nisan 2021 tarihli ve 21-20/248-105 sayılı kararına (Kurul Kararı) dayanıyor. Nitekim Google, ilgili Kurul Kararı'nda işaret

edilen endişeleri bertaraf etmek amacıyla yerel arama hizmetleri için yeni tasarımları içeren tedbir önerilerini Kurul'a sunmuştu. Kurul da 21 Mart 2024 tarihli toplantısında bu tedbir önerilerinin uygulanmasına, 3 aylık süre boyunca da bu tedbir uygulamalarının izleneceğine karar vermişti.

Kurul bu izlemede, Google'ın yerel arama hizmetine ilişkin sunduğu yeni tasarımların "otel sorgularına ilişkin yerel arama hizmeti bakımından" uygulanmadığını tespit etti ve yeni tasarımların uygulanmasına kadar geçecek her gün için idari para cezası uygulanmasına karar verdi. Google otel sorgularına ilişkin yeni tasarım uygulamalarını 21 Mayıs 2024 tarihinde tamamladığından günlük idari para cezası da bu tarih itibarıyla sonlandırıldı. Böylece yeni tasarımların otel sorguları bakımından uygulanmamasının Google'a yaptırımını da toplamda yaklaşık 482 milyon TL para cezası uygulanması şeklinde oldu.

Peki bu karara konu olan Kurul Kararı'nda ne gibi değerlendirmeler yapılmıştı?

Kurul Kararı'nda Google'ın; kullanıcıların aramalarını belirli bir coğrafi alan ile sınırlı bir şekilde yapmasını sağlayan "yerel arama (Local Unit) hizmeti" ile bu yerel arama hizmetinde reklam niteliği taşıyan "konaklama fiyatı karşılaştırma (Google Hotel Ads-GHA) hizmeti"; Google'ın kendi hizmetlerini ön plana çıkararak rakiplerini dışladığı iddiası doğrultusunda incelenmişti. Yapılan incelemede Kurul, Google'ın; genel arama sonuç sayfasında kendi Local Unit ve GHA hizmetini rakiplerinden daha avantajlı şekilde konumlandırarak (büyük oranda sıralamanın en üstünde, geniş bir alanda ve görsel olarak daha avantajlı şekilde) ön plana çıkardığını tespit etmişti.

Kurul; bir taraftan genel arama sonuçlarında trafik kazanmaya çalışan, bir taraftan da Google'ın kendi dikey hizmetleriyle rekabet halinde olan internet siteleri için arama sonuçlarının ilk sayfalarında yer almanın hayati nitelikte olduğunu önemle belirtiliyordu. Bu doğrultuda Kurul, Google'ın kendi hizmetlerini arama sonuç sıralamasında genellikle rakiplerinin daha üstünde ve geniş bir alanda sunuyor olmasını, 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesinin ihlali olarak değerlendirmişti. Böylece Google aleyhine hem 296.084.899,49 TL para cezası uygulanmıştı hem de arama sonuç sayfasında rakip konaklama fiyatı karşılaştırma hizmetlerine dezavantajlı olmayan koşullar sağlaması gerektiği vurgulanmıştı.

Google'ın kendi hizmetlerini rakiplerini dışlayacak şekilde ön plana çıkardığı yönünde yapılan bu incelemeler de esasında Kurul'un son yıllardaki kararlarında özellikle ön plana çıkan kendini kayırma (self-preferencing) eylemi merkezli bir inceleme yaptığını da ayrıca ortaya koyuyor.

İlgili karar duyurusunun tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

X'in (Eski Adıyla Twitter) Türkiye'deki Reklam Yasağı Kalktı

Uzun bir süredir X'e (eski adıyla Twitter) uygulanan reklam yasağı gündemdedi.

Hatırlatmak gerekirse sosyal ağ sağlayıcı kavramı ilk kez 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun (5651 sayılı Kanun) ile düzenlenmiş

ve sosyal ağ sağlayıcılara birtakım yükümlülükler getirilmişti. Ardından, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), sosyal ağ sağlayıcılara dair Sosyal Ağ Sağlayıcı Hakkında Usul ve Esaslar adlı kararını (Karar) yayımlamıştı.

Bu doğrultuda, 5651 sayılı Kanun ve Karar uyarınca Türkiye'den günlük erişimi bir milyondan fazla olan yurt dışı kaynaklı sosyal ağ sağlayıcı, yetkili en az bir gerçek veya tüzel kişiyi Türkiye'de temsilci olarak belirlemekle yükümlüydü. Bu yükümlülüğe aykırı davranılması durumunda ise kademeli olarak idari para cezaları, reklam yasağı gibi yaptırımlar öngörülmekteydi. Nitekim, kademeli yaptırımlar arasında son yaptırım türüyse; reklam yasağı kararının verildiği tarihten itibaren üç ay içinde temsilci atanmaması durumunda sosyal ağ sağlayıcının internet trafiği bant genişliğinin yüzde elli oranında daraltılması.

Konuya dair güncel bir gelişme de X'te yaşandı. Hatırlanacağı üzere, BTK tarafından temsilci belirleme ve bildirim yükümlülüğünü yerine getirmeyen X adlı sosyal ağ sağlayıcısına, 19 Temmuz 2023'te reklam verilmesi yasaklanmıştı. Gelenen aşamada X, kendisine tanınan süre içerisinde temsilcilik açmasaydı bant daraltma yaptırımıyla karşı karşıya kalacaktı. En nihayetinde, 22 Mayıs 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan BTK kararı ile İstanbul'da temsilcilik açan ve bildiren X'e reklam verme yasağı kaldırılmış oldu.

Bu mevzuata uyum, uymamanın sonuçları ve yaptırımları göz önünde bulundurulduğunda sosyal ağ sağlayıcılar açısından ticari ve itibari anlamda önem taşıyor.

İlgili BTK kararına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Editörler



Görkem Gökçe

gorkem.gokce@gokce.av.tr



**Doç. Dr. Mehmet
Bedii Kaya**

bedii.kaya@gokce.av.tr



Elif Aksöz

elif.aksoz@gokce.av.tr



Yağmur Yollu

yagmur.yollu@gokce.av.tr

Hakkımızda

Gökçe Avukatlık Ortaklığı birleşme ve devralma, iş ortaklığı, özel sermaye ve ortak girişim işlemleri, bankacılık ve finans, sermaye piyasaları, sigortacılık, teknoloji, medya, telekom ve internet, e-ticaret, veri koruma, fikri mülkiyet, regülasyon, ticari alacak takipleri, gayrimenkul ve ticari dava alanlarını içeren geniş bir yelpazede hukuki hizmetler sunan İstanbul'da bulunan bir hukuk bürosudur. Hukuki personel ve uzmanlığımız hakkında daha fazla bilgi için www.gokce.av.tr adresinden web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Lütfen bizimle iletişime geçin

info@gokce.av.tr

0 212 352 88 33

The Fine Print yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanıp yayınlanmakta olup hukuki tavsiye içermemekte ya da avukat- müvekkil ilişkisi oluşturmamaktadır. Daha fazla bilgi almak istiyorsanız lütfen Gökçe Avukatlık Ortaklığı ile irtibata geçiniz. The Fine Print'de yer alan hiçbir içerik Gökçe Avukatlık Ortaklığı'nın yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da uygun bir şekilde kaynak olarak gösterilmeksizin yayınlanamaz. İçeriğin doğruluğunu sağlamak için gereken tüm çaba gösterilmiş olmasına rağmen, Gökçe Avukatlık Ortaklığı içeriğin doğruluğunu garanti etmemektedir ve burada yer alan bilgilerdeki herhangi bir hata veya söz konusu bilgilere güvenilmiş olması dolayısıyla sorumlu tutulamaz. The Fine Print Gökçe Avukatlık Ortaklığı müvekkileri için hazırlanmıştır ve büronun müvekkilleri dışındaki dolaşım olasılığı reklam olarak yorumlanamaz.