

THE

Gökçe

Fine PRINT

Mayıs 2021

91



İYS Son Kayıt Tarihi 31 Mayıs!

- Influencerlara Yönelik Kılavuz Yayımlandı
- Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcıları MASAK Yükümlüsü Oldu

İYS Son Kayıt Tarihi 31 Mayıs!

04.01.2020 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile ticari elektronik iletilerin pratiğine dair esaslı değişiklikler yapılmıştı. Bu değişiklikler ile daha önce Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun’da (**Kanun**) öngörülen ancak hayata geçirilmemiş olan İleti Yönetim Sistemi (**İYS**) kurulmuştu.

İYS’ye ilişkin getirilen düzenlemeler uyarınca, ticari elektronik iletiler için onay ve ret hakları ile şikâyet süreçlerinin İYS üzerinden yürütülebilmesi adına hizmet sağlayıcılar İYS’ye kaydolmakla ve mevcut veri tabanlarını (hâlihazırda alıcılardan alınmış olan onayları) İYS’ye aktarmakla yükümlü kılınmıştı. Ticaret Bakanlığı’nın basın açıklaması ile 150 bin adet üzerinde ticari elektronik ileti onayı olan hizmet sağlayıcılar 31 Aralık 2020’ye kadar yüklemelerini gerçekleştirmişti.

150 bin adet ve altında ticari elektronik ileti onayı olan hizmet sağlayıcılar için yükleme son tarihi **31 Mayıs 2021** tarihine; bu onayların vatandaş tarafından son kontrol edilme tarihi ise **15 Temmuz 2021** tarihine ertelenmişti. Dolayısıyla hizmet sağlayıcılar bakımından İYS’nin bu son tarihlerinin de sonuna gelmiş bulunuyoruz.

Konu hakkında detaylı bilgi için İYS ve hizmet sağlayıcılara ilişkin [TFP Haziran-Temmuz 2020](#) sayısını, [TFP Ağustos 2020](#) sayısını ve [TFP Özel Sayı](#)’yı inceleyebilirsiniz.

Influencerlara Yönelik Kılavuz Yayımlandı

Reklam Kurulu tarafından ilke kararı kabul edilen “Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz” (**Kılavuz**) 5 Mayıs 2021 tarihinde Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlandı.

Kılavuz ile reklam içerikli paylaşımların temel ilkeleri, influencerlar ile reklam verenin yükümlülükleri ve sorumlulukları belirlendi. Kılavuz influencerlar tarafından yapılan tüketiciye yönelik her türlü ticari reklam ile ticari uygulamayı kapsamaktadır.

Kılavuz’da, sosyal medya hesabından kendisine ya da reklam verene ait bir malın, hizmetin satışını veya kiralanmasını sağlayan, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek, ikna etmek amacıyla pazarlama iletişiminde bulunan kişiler, “sosyal medya etkileyicileri” olarak tanımlandı. Kılavuz ile influencerlar tarafından yapılacak reklamların, açık ve anlaşılır şekilde ifade edilmesi ve ayırt edilebilir olması zorunlu kılındı ve örtülü reklam yapılması yasaklandı. Bu sayede, tüketicinin aldatılmasının önüne geçmek ve paylaşımın reklam amacıyla yapıldığının tüketici tarafından açıkça anlaşılması amaçlandı.

Influencerların reklam verenden fayda (maddi kazanç, ücretsiz/indirimli mal veya hizmet gibi) sağladığı paylaşımlarda, bu durumun, Kılavuzda yer alan etiket ve açıklamalarla belirtilmesi zorunlu kılındı. İlgili paylaşımın reklam içerikli olduğunun kolaylıkla anlaşılabilmesi için kullanılacak etiket ve açıklamaların renk, büyüklük gibi açılardan belirli standartlarda olması öngörüldü.

Kılavuz’da, paylaşımların taşınması gereken özellikler yanında, influencerların uyması gereken yükümlülükler de düzenlendi. Bu yükümlülüklerden esaslı olanlarından biri, influencerların deneyimlemedikleri ürünün tanıtımını yapmasının yasaklanmış olması. Bir başka husus ise, influencerların efekt veya filtreleme uygulamalarını kullanması durumunda görüntünün filtrelendiğini açıkça belirtmekle zorunlu kılınmış olması.

Influencer aracılığıyla reklam veren kişiler, bu Kılavuz hakkında influencerlara bilgilendirme yapma, influencerlardan mevzuata uygun davranmasını isteme, influencerların yükümlülüklerini yerine getirmesi için çaba gösterme ve ihlallere karşı önlem alma konusunda sorumlu kılındı. Reklam verenler ve influencerlar yükümlülüklerine uyma konusunda ayrı ayrı sorumlu olarak kabul edildi. Reklam verene ek olarak, influencerların yükümlülüklerine uyması konusunda da, kendilerine sorumluluk yüklendi.

Kılavuz kapsamında belirlenen yükümlülükler uyulmaması halinde ise reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşları hakkında reklamları durdurma veya düzeltme ya da ihlalin internet aracılığı ile gerçekleşmesi sebebiyle 2021 itibarıyla 114.326 Türk Lirası idari para cezası ve gerekli görülen hallerde 3 aya kadar tedbiren durdurma cezası öngörüldü.

Kılavuza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcıları MASAK Yükümlüsü Oldu

Kısa bir süre önce, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Türkiye’de faaliyet gösteren kripto varlık alım-satım platformlarından kullanıcılara ait kimlik bilgileri ile cüzdanlarında tuttukları varlıkların miktarlarına dair birtakım bilgiler talep etmişti. Bu gelişmenin üzerinden çok zaman geçmeden, “Ödemelerde Kripto Varlıkların Kullanılmamasına Dair Yönetmelik” 16 Nisan 2021 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanmıştı. Kamuoyu bu gelişmelere ayak uydurmaya çalışırken kripto varlık piyasasına yeni bir aktör girdi: Mali Suçları Araştırma Kurulu (**MASAK**)!

1 Mayıs 2021 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (**Değişiklik Yönetmeliği**) ile Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelik (**Yönetmelik**) değiştirilmiş ve “kripto varlık hizmet sağlayıcıları” 1 Mayıs 2021 itibarıyla MASAK yükümlülüklerine tabi kuruluşlar kapsamına alınmıştır. Ardından MASAK, Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcılar İçin Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörizmin Finansmanının Önlenmesine Dair Yükümlülüklerle İlişkin Temel Esaslar adlı bir rehber (**Rehber**) yayımlamış ve ilgili düzenlemenin detaylarını bu Rehber’de açıklamıştır.

Rehber’de öncelikle suç gelirlerinin aklanması ve terörizm finansmanı kavramları açıklanmış ve ilk defa mevzuatımıza getirilen tanım ile Yönetmelik kapsamına alınan “kripto varlık hizmet sağlayıcılar”ın, kripto varlıkların alım-satım platformları olduğu belirtilmiştir.

Kripto varlık hizmet sağlayıcıların yükümlülükleri Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun (**Kanun**) ve Yönetmelik’te düzenlenmektedir:

- Bu yükümlülüklerinden ilki müşterinin tanınmasına dairdir. Yönetmelik uyarınca kripto varlık hizmet sağlayıcılar, kullanıcılarının kimlik bilgilerini almalı ve teyit etmelidir. Kimliği tespit edilmeyen kullanıcılar, tutar fark etmeksizin, işlem gerçekleştiremez. Bu kimlik tespitlerinin ise MASAK mevzuatı kapsamında yer alan tebliğ ve yönetmelikler ile Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu ve Sermaye Piyasası Kurulu gibi kurumların yayımladığı şartların sağlanması koşuluyla kabul edilebileceği belirtilmektedir.
- Yönetmelik kapsamında kripto varlık hizmet sağlayıcıların bir diğer yükümlülüğü ise şüpheli olabilecek işlemleri MASAK’a bildirmek. Şüpheli işlem bildiriminde herhangi bir parasal sınır bulunmamaktadır. Bildirimler şüpheli işlemin olduğu tarihten en geç on iş günü içinde, önemli derecede şüphe varsa ivedilikle yapılmalıdır.
- Bunun yanında, kripto varlık hizmet sağlayıcı MASAK’ın bildirilen işlemleri incelemesine kadar kullanıcının ilgili yatırım tutarını bloke etmelidir. Ayrıca kripto varlık hizmet sağlayıcılar MASAK ve denetim elemanları tarafından istenilecek her türlü bilgi, belge ve kayıtları tam ve doğru olarak vermekle yükümlüdür.
- Kripto varlık hizmet sağlayıcıları, yükümlülüklerine ve işlemlerine ilişkin her türlü ortamdaki belgeleri düzenleme tarihinden, defter ve kayıtları son kayıt tarihinden, kimlik tespitine ilişkin belgeleri ise son işlem tarihinden itibaren sekiz yıl süreyle muhafaza ve istenmesi halinde yetkililere ibraz etmekle mükelleftir.

Aynı zamanda kripto varlık hizmet sağlayıcılar ilgili kurumlara devamlı bilgi vermekle yükümlü olup; buna ilişkin detaylar da ilerleyen zamanlarda Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenecektir.

Rehber’in tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

MASAK Uzaktan Kimlik Tespiti Tebliği Yayımlandı

Uzaktan kimlik tespitine ilişkin, Mali Suçları Araştırma Kurulu (**MASAK**) Genel Tebliği – (Sıra No: 19) (**Tebliğ**) 30 Nisan 2021 tarihli Resmi Gazete’de yayımlandı, 1 Mayıs 2021’den itibaren yürürlüğe girdi. Tebliğ; Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun’un uygulanmasına yönelik; müşteri kimliğinin doğrulanması için kullanılacak uzaktan kimlik tespiti yöntemlerine ilişkin usul ve esasları ve yükümlülere alınması gereken sıkılaştırılmış tedbirleri belirliyor.

Öncelikle Tebliğ uyarınca, yalnızca bazı yükümlüler, sürekli iş ilişkisi tesisinde müşteri kimliğinin doğrulanması amacıyla uzaktan kimlik tespit yöntemleri kullanabilecek. Bunlar; asli faaliyet alanları ile ilgili, müşterileri ile yüz yüze gelmeksizin müşterinin kimliğinin doğrulanmasına imkân verilecek yöntemlerle sözleşme kurulmasına izin verilenler.

Tebliğ’in öne çıkan önemli düzenlemeleri aşağıdaki gibi:

- Uzaktan kimlik tespitinin sürekli iş ilişkisi kurulmadan önce tamamlanması gerekiyor.
- Yalnızca Türk uyruklu gerçek kişi veya gerçek kişi tacirler için uzaktan kimlik tespiti yapılabiliyor.
- Kimlik tespitinde yeni nesil Türkiye Cumhuriyeti Kimlik Kartları’nın da kullanılması zorunlu tutulmuş durumda.

Tebliğ uyarınca, uzaktan kimlik tespitinde bir elektronik kanal üzerinden, bilişim veya elektronik haberleşme cihazları gibi uzaktan iletişim araçları kullanılabilir. Bu elektronik kanallar “*mobil uygulama, web tabanlı uygulama, internet şubesi, telefon hizmeti gibi elektronik hizmet yöntemleri*” olarak tanımlanıyor. Ayrıca elektronik kanal üzerinden yapılacak uzaktan kimlik tespitlerinde gerekli organizasyon, teknik altyapı, kimlik doğrulama bileşenleri yöntemlerinin geliştirilmesi ve gizlilik ve güvenlik tedbirlerinin alınması bekleniyor.

Tebliğ ayrıca uzaktan kimlik tespiti sırasında alınması gereken sıkılaştırılmış tedbirleri belirliyor. Bu kapsamda müşterinin başvurusu ile birlikte aşağıdaki adımların yerine getirilmesi öngörülüyor:

- Müşteri profilinin oluşturulması ve değerlendirilmesini teminen kişi hakkında risk değerlendirmesi yapılması,
- Müşteri hakkında Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmeliğin (**Yönetmelik**) 6’ncı maddesi kapsamında alınması gereken bilgilerin yanı sıra ek bilgiler edinilmesi,
- Uzaktan kimlik tespiti yapılarak kurulan sürekli iş ilişkisi kapsamındaki müteakip işlemin yükümlüyle yüz yüze gerçekleştirilmesi halinde, Yönetmeliğin 6’ncı maddesindeki usule göre kimlik tespiti yapılarak imza örneği alınması ve
- Son olarak, finansal kuruluşlarca ile finansal olmayan belirli iş ve mesleklerce, tespit edilen risklerle orantılı bazı ek tedbirlerin alınması.

“Uzaktan kimlik tespiti” tanımında belirtildiği gibi bu düzenlemelerin amacı, kimliğin gerçekten işlem gerçekleştirmek isteyen kişiye ait olduğuna dair güvence sağlanması.

Yeni bir uygulama olarak hayatımızdaki etkilerini merakla bekliyoruz.

Tebliğ’in tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İnternet Alan Adları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapıldı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (**Bakanlık**) “.tr” uzantılı internet alan adları yönetimine ilişkin usul ve esasları belirleyen yönetmelikte değişikliğe gitti. İnternet Alan Adları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (**Değişiklik Yönetmeliği**) 20 Nisan 2021 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

2010 yılında “.tr” uzantılı alan adlarının tahsisi yetkisi Orta Doğu Teknik Üniversitesi (**ODTÜ**) bünyesinde bulunan Nic. TR’den Bilgi Teknolojileri Kurumu’na (**BTK**) devredilmişti. Bu kapsamda, 2018 yılında ODTÜ ile BTK arasında “.tr” Ağ Bilgi Sistemi’nin (**TRABİS**) oluşturulmasına ilişkin protokol akdedilmişti. Yapılan değişiklikle TRABİS dönemine geçiş yapılmadan önce bazı yenilikler getirildi. Yönetmelik ile yapılan başlıca değişiklikler aşağıdaki gibidir.

Alan adı tahsisini yenilemek isteyen kişi tahsis süresinin bitimine üç ay kala yenileme işlemi yapabiliyordu. Değişiklik Yönetmeliği’yle birlikte bu süre kaldırıldı. Böylelikle, alan adının tahsisini yenilemek isteyen kişi bu süreyi beklemek zorunda kalmayacak ve yenileme işlemi daha önce yapabilecektir.

Değişiklik Yönetmeliği’yle; alan adından feragat edilmesi halinde başvuru ücretinin iade edilmeyeceği düzenlendi. Değişiklik öncesinde ilgili hükümde yer alan düzenleme “alan adından feragat, alan adı sahibi lehine bir hak doğurmaz” şeklindeydi. Ayrıca Değişiklik Yönetmeliği’yle feragat edilen alan adının yeniden tahsise açılmasına ilişkin hususların artık BTK tarafından düzenleneceği öngörüldü.

Değişiklik Yönetmeliği’yle belgeli tahsis edilen alt alan adları için başvuru esnasında sunulan belgelerin geçerliliğini yitirdiğinin tespiti halinde, alan adı tesisinin iptal edilebileceği öngörüldü.

Değişiklik Yönetmeliği’yle tanım maddelerinde de değişikliğe gidildi. Bu değişikliğe göre Tahsise Kapalı Adlar Listesi’nin tanımından “alt alan adları” ibaresi çıkartıldı ve Tahsise Kapalı Adlar Listesi’nin tanımı “Mevzuata, kamu düzenine ve genel ahlaka aykırı olma gibi sebeplerle tahsisine izin verilmeyen alan adlarından oluşan liste” şeklinde güncellendi.

Değişiklik Yönetmeliği kapsamında BTK’nın yetkileri genişletildi. Bu kapsamda, BTK kayıt kuruluşlarını ve Uyuşmazlık Çözüm Hizmet Sağlayıcı’larını (**UÇHS**) denetleme ve bunların faaliyetlerine son verme dâhil olmak üzere idari yaptırımları uygulamaya yetkili. BTK, alan adı ihtilaflarına ilişkin kararları kendi internet sitesinde yayımlıyordu. Değişiklik Yönetmeliği ile BTK’nın alan adı ihtilaflarına ilişkin kararları internet sitesinde yayımlarken kişisel verilerin korunmasına yönelik tedbirleri de alması gerektiği düzenlendi.

Bunun yanında başvuru, yenileme, iptal gibi alan adları ile ilgili işlemlerin yapılmasına aracılık eden kayıt kuruluşlarının da yükümlülükleri genişletildi. Kayıt kuruluşları TRABİS’e entegre olan sistemlerini ve yedeklerini Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde bulundurmakla ve alan adı ihtilaflarına ilişkin kendisine iletilen mahkeme kararları ile UÇHS’nin kendisine ilettiği hakem heyeti kararlarının gereğini yerine getirmekle yükümlü kılındı.

Yönetmeliğin tam metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Teori değil. Cevap.

Gökçe Avukatlık Ortaklığı

Editörler:



Prof. Dr. Ali Paslı
ali.pasli@gokce.av.tr



Dr. Mehmet Bedii Kaya
bedii.kaya@gokce.av.tr



Elif Aksöz
elif.aksoz@gokce.av.tr



Yağmur Yollu
yagmur.yollu@gokce.av.tr

Hakkımızda

Gökçe Avukatlık Ortaklığı birleşme ve devralma, iş ortaklığı, özel sermaye ve ortak girişim işlemleri, bankacılık ve finans, sermaye piyasaları, sigortacılık, teknoloji, medya, telekom ve internet, e-ticaret, veri koruma, fikri mülkiyet, regülasyon, ticari alacak takipleri, gayrimenkul ve ticari dava alanlarını içeren geniş bir yelpazede hukuki hizmetler sunan İstanbul'da bulunan bir hukuk bürosudur. Hukuki personel ve uzmanlığımız hakkında daha fazla bilgi için www.gokce.av.tr adresinden web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Lütfen bizimle iletişime geçin

contact@gokce.av.tr

0 212 352 88 33

The Fine Print yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanıp yayınlanmakta olup hukuki tavsiye içermemekte ya da avukat-müvekkil ilişkisi oluşturmamaktadır. Daha fazla bilgi almak istiyorsanız lütfen Gökçe Avukatlık Ortaklığı ile irtibata geçiniz. The Fine Print'de yer alan hiçbir içerik Gökçe Avukatlık Ortaklığı'nın yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da uygun bir şekilde kaynak olarak gösterilmeksizin yayınlanamaz. İçeriğin doğruluğunu sağlamak için gereken tüm çaba gösterilmiş olmasına rağmen, Gökçe Avukatlık Ortaklığı içeriğin doğruluğunu garanti etmemektedir ve burada yer alan bilgilerdeki herhangi bir hata veya söz konusu bilgilere güvenilmiş olması dolayısıyla sorumlu tutulamaz. The Fine Print Gökçe Avukatlık Ortaklığı müvekkileri için hazırlanmıştır ve büronun müvekkileri dışındaki dolaşım olasılığı reklam olarak yorumlanamaz.

Daha fazla bilgi için, contact@gokce.av.tr adresinden iletişime geçebilirsiniz.