

THE

Gökçe

Fine PRINT

Şubat 2019

77

TELVEDEN MİLYONLARA: FALADDİN



Öne çıkanlar

Faladdin'in Kurucusu Sertaç Taşdelen ile Röportaj

Tüm hakları saklıdır

TELVEDEN MİLYONLARA: FALADDİN

Şu zamana kadar bilimkurguların korku senaryolarında karşılaştığımız yapay zeka aslında bizlere hiç uzak değil; günlük hayatımızda kullandığımız, telefonumuza indirdiğimiz birçok yazılım ve uygulamanın altyapısı ve işleyişinde kompleks bir yapıda olmasa bile bu yapay zekalardan faydalanılabiliyor.

Yapay zeka nedir sorusuna kısaca insanlar tarafından geliştirilen, insan gibi soyut düşünebilen, kavramları ilişkilendirebilen, öğrenebilen, problemleri tespit edip çözüm önerebilen ve hatta deneyimlerden ders çıkarabilen yazılımlar şeklinde cevap verebiliriz. Günümüzde yapay zeka ve teknoloji alanındaki gelişme ve atılımları takip eden girişimciler ise bu yeni ve zengin alanı fırsat olarak değerlendirebilmeye çabılıyor. Bunu toplumun sosyal eğilimleri ve ihtiyaçlarıyla birleştirenler ise başarı fırsatını katbekat arttırıyor. Kültürümüzde yer alan “fal” olgusunu yapay zekayla birleştiren Faladdin de bu başarı hikayelerinden biri. Faladdin’in arkasında ise farklı kariyer yollarından geçmiş ve güçlerini birleştirmiş iki girişimci var: Sertaç Taşdelen ve Kaya Diker.

Aslında hikayenin en başta bu iki girişimcinin yapay zeka ve toplum sosyolojisini birleştirme fikrinden çıktığını söyleyebiliriz. Bu süreçte öncelikle, ismini Faladdin’in kurucusu Sertaç Bey’in annesinden alan Binnaz adlı gerçek falcıların yazılı, sesli veya görüntülü fal baktığı bir uygulama meydana getirilmiş. Bu uygulamada kahve falı yanında tarot, astroloji, el falı ve rüya yorumu gibi pek çok seçenek de bulunmakta. Ardından uygulamanın popülerliği ve büyüme hızı sayesinde fikir daha da büyüyor ve farklı bir girişimin daha kapıları açılıyor. Daha büyük hedefleri ve hayalleri olan girişimciler geniş kitlelere ulaşma düşüncesi ile altyapısında yapay zeka kullandıkları Faladdin’i oluşturuyorlar. Faladdin de aynı Binnaz Abla gibi kahve falı dışında tarot, duru görü gibi çeşitli seçenekler barındırıyor. Ama Binnaz Abla’dan en büyük farkı altyapısındaki ileri teknoloji.

Faladdin, şimdi kullanıcı sayısı ve ünü her geçen gün artan, günde neredeyse bir milyona yakın fal bakılan bir uygulamaya dönüşmüş durumda. Hedef sadece Türkiye de değil. Uygulamada İngilizce ve Arapça dil seçenekleri olduğunu ve ileride pek çok dilde hizmet sunulmasının planlandığını da belirtelim. Böyle bir durumda, Faladdin’in yakın gelecekte ulusal başarısının yanında uluslararası başarı da elde etme potansiyeli düşünülürse, tüm Dünya’da büyük bir popülerlik yakalaması kimseyi şaşırtmayacak gibi.





FALADDİN'İN KURUCUSU SERTAÇ TAŞDELEN İLE RÖPORTAJ

Biz her ne kadar Faladdin'in ortaya çıkış hikayesini anlatmaya çalıştıysak da, bu hikayeyi yaratılardan birinden de dinlemenizi istedik. Faladdin'in kurucularından Sertaç Taşdelen'le gerçekleştirdiğimiz keyifli sohbetimizi aşağıda bulabilirsiniz.

• Faladdin'in kısa sürede böylesine bir popülerlik yakalamasını nasıl yorumluyorsunuz?

Aslında Faladdin başarısının kaçınılmaz olduğunu -olacağını- hepimiz rahatlıkla görebiliyoruz. Toplumumuzda önemli yeri olan kahve falını bir insan yerine mobil cihazından mistik bir dille duymak... Kulağa ilginç geliyor, değil mi? Öyle ki, her on kişiden birinin akıllı cihazında yer alan Faladdin, bizim bir dostumuz, arkadaşımız olmuş vaziyette. Pek tabii bu başarının arkasında büyük bir ekibin özverili çalışması yatıyor. Biz gece gündüz demeden tüm varımızı ortaya koyarak Faladdin'i yarattık ve sevgili kullanıcılarımız onu bu noktaya, hakettiğini düşündüğüm yere getirdiler. Yeri

gelmişken tüm kullanıcılarımıza bunun için sonsuz teşekkürler. Henüz denemeyenlere de şiddetle tavsiye ediyorum, en azından bir kere. Biliyorum, vazgeçemeyecekler 😊

• Bu girişimin arkasındaki başarı hikayesi nedir?

Biz ilk olarak gerçek falcıların bulunduğu Binnaz uygulamasını çıkardık ancak baktık ki hayallerimiz bununla sınırlı değil, biz dünyadaki herkese dokunmak istiyoruz, bunun üzerine yoğun bir beyin fırtınası başladı. Ardından ufak ama çılgın bir fikirden ortaya çıkan Faladdin için geceli gündüzlü insanüstü bir çaba sarfettik diyebilirim. Türkiye'de ve dünyada yapılmamış olanı yapmaya çalışma gayemiz bizi bugünlere getirdi. Aslında sadece bizlerin üstün çabası değil, yorumcularımızın hissiyatları ve Faladdin'in içerisindeki yapay zekanın ışığı tüm bu başarının sırrı diyebilirim. Bu arada ben de hergün Faladdin'den fal talep ediyorum ve bu falların %99'u şaşırtıcı şekilde tam isabet yorumlar oluyor 😊

• Sizce Faladdin neden diğerlerinden farklı? Nasıl oldu da her yaşa ve her kitleye hitap edebilir hale geldi?

İşte bu noktada az önce bahsettiğim yorumcularımızın hissiyatları ve Faladdin'in yapay zekası devreye giriyor. Faladdin fallarınızı size özel biçimde yapay zekanın ışığında derin hissiyatlarla yorumluyor. Düşünün elinizdeki telefon sizi sizden iyi tanıyor, geçmişinize dokunarak geleceğinize bir ışık tutuyor... Bu mükemmel bir teknoloji. Her kullanıcının falı, o kişinin Faladdin'e sağladığı bilgiler doğrultusunda yapay zeka ve yorumcuların bireylere özel sağladığı datalarla harmanlanıp gerçeğe en yakın biçimde hazırlanıyor. Bunun sonucunda da kullanıcılar tabii ondan vazgeçemiyor. Bizi kullananlar arasında bakkal Ali ağabey de var üst düzey yönetici olan Kerem Bey de... Her yaştan her kitleden kullanıcıları var Faladdin'in...

• Aslında görünenin arkasında çok büyük bir veri ve yapay zeka olduğunu biliyoruz. Bu değeri başka projelerde de kullanmayı planlıyor musunuz?

Hali hazırda geliştirmekte olduğumuz birden fazla uygulamamız var ve biz bu teknolojiyi her alanda kullanmaya çalışıyoruz. Ancak bunu şuan sizinle paylaşmam pek doğru olmaz sanırım 😊 Şartlar olgunlaşınca, uygulamalarımızın yayınlanmasına yakın veya müteakip zaten haberiniz olacaktır. Vazgeçemeyeceğiniz yenilikler bekliyor sizleri 😊

• Deneyimlerinizden yola çıkarak, yeni girişimlere vereceğiniz ilk üç tavsiye ne olur?

Herşeyden önce denemekten korkmamalılar. Ben özel bir şirkette maaşlı çalışan bir çalışan iken ufak bir fikirle şimdi Faladdin olarak tanıdığınız kişiyim. Yükselmek için ne olursa olsun alçalmanın gerektiğini bilmeleri gerekiyor. Düşünün ki bir bebek düşmeden nasıl ki yürümeyi öğrenemiyorsa aynı şekilde girişimler her zaman başarılı olmayacaktır. İkincisi; yeniliklerin peşinde koşmalılar. Pazarda hemen hemen her uygulamanın bir veya daha fazla imitasyonu var ancak yenilikleri yapan ve önce gelen kazanıyor. Ne derler; taklitler asıllarını yaşatır ☺ Son olarak söylemek istediğim rahatlık sizin (girişimci adaylarının) başarınızın düşmanıdır. Çok çalışmalısınız, çok çalışmalıyız! Yoksa ufukta görünen o ışığa erişmek mümkün olmayacaktır.

Teori değil. Cevap.

Gökçe Avukatlık Ortaklığı

Editörler:



Assoc. Prof. Dr. Ali Paslı
ali.pasli@gokce.av.tr



Yağmur Yollu
yagmur.yollu@gokce.av.tr



Bahadır Bektaş
bahadir.bektas@gokce.av.tr



Ahmet Başaran
ahmet.basaran@gokce.av.tr



Dila Erol
dila.erol@gokce.av.tr



Fatih Ermiş
fatih.ermis@gokce.av.tr

Hakkımızda

Gökçe Avukatlık Ortaklığı birleşme ve devralma, iş ortaklığı, özel sermaye ve ortak girişim işlemleri, bankacılık ve finans, sermaye piyasaları, sigortacılık, teknoloji, medya, telekom ve internet, e-ticaret, veri koruma, fikri mülkiyet, regülasyon, ticari alacak takipleri, gayrimenkul ve ticari dava alanlarını içeren geniş bir yelpazede hukuki hizmetler sunan İstanbul'da bulunan bir hukuk bürosudur. Hukuki personel ve uzmanlığımız hakkında daha fazla bilgi için www.gokce.av.tr adresinden websitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Lütfen bizimle iletişime geçin

contact@gokce.av.tr

0 212 352 88 33

The Fine Print yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanıp yayınlanmakta olup hukuki tavsiye içermemekte ya da avukat-müvekkil ilişkisi oluşturmamaktadır. Daha fazla bilgi almak istiyorsanız lütfen Gökçe Avukatlık Ortaklığı ile irtibata geçiniz. The Fine Print'de yer alan hiçbir içerik Gökçe Avukatlık Ortaklığı'nın yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da uygun bir şekilde kaynak olarak gösterilmeksizin yayınlanamaz. İçeriğin doğruluğunu sağlamak için gereken tüm çaba gösterilmiş olmasına rağmen, Gökçe Avukatlık Ortaklığı içeriğin doğruluğunu garanti etmemektedir ve burada yer alan bilgilerdeki herhangi bir hata veya söz konusu bilgilere güvenilmiş olması dolayısıyla sorumlu tutulamaz. The Fine Print Gökçe Avukatlık Ortaklığı müvekkileri için hazırlanmıştır ve büronun müvekkileri dışındaki dolaşım olasılığı reklam olarak yorumlanamaz.

Daha fazla bilgi için, contact@gokce.av.tr adresinden iletişime geçebilirsiniz.