

THE

Gökçe

Fine PRINT

Ağustos 2018

71

TASARIM: FARKLI YAŞAYAN VE YAŞATAN



TASARIM: FARKLI YAŞAYAN VE YAŞATAN

Aynı çeşit ürünü birbirinden farklılaştıran, ona öznellik katan ve aslında kullanıcıların ürünü seçmesindeki yegane etkiye sahip şey “tasarım”dır. Hukuk sistemleri de tasarımların özünde barındırdığı bu fikri çaba ve emek nedeniyle onlara özel önem atfeder ve neredeyse her hukuk sistemi tasarımlara özel düzenlemeler içerir.

Türk hukukunda tasarım, ürünün ya da üzerindeki süslemenin çizgi, şekil, biçim, renk, malzeme veya yüzey dokusu gibi özelliklerinden kaynaklanan görünümü şeklinde tanımlanmıştır. Bu kapsamda aslında günlük hayatta karşılaştığımız pek çok görünümün bir tasarım barındırdığı sonucuna kolaylıkla ulaşabiliriz. Ancak, hukuk sistemleri tasarım özündeki yenilikçi ve fikri çabayı korumayı amaçladığı için her tasarım hukuken korunmaz ve sadece yenilik ve ayırt edicilik gibi hukuken tanımlanan özellikleri taşıyan tasarımlar korunmaktadır.

Türkiye’de mobilyaya yenilikçi bir tasarım alanı gözüyle bakan Ham:m ise tasarımın önemi konusunda gerekli bilince sahip şirketlerden biri. Örneğin, çalışanlarının sarf ettiği fikri emeğe sahip çıkması ve ürünlerinde ürünün tasarımcısının adının yer alması da aslında sektörde pek de alışılmamış bir davranış. Bu da aslında ürüne değer katan şeylerin tasarım ve o fikri emeği sarfeden çalışan olduğunun açık bir göstergesi.

Ham:m, önceliği özgün ve keyifli yaşam alanları sağlamak olan bir mobilya ve tasarım markası. Geleneksel üretim biçimlerini endüstriyel tekniklerle birleştirmesi ve zanaatkârlığa verdiği önem ile son yıllarda da adından sıkça söz ettiriyor.

“Günümüzün kullan at tüketim alışkanlıklarına karşı geleceğin antikalarını tasarlayarak mücadele ediyoruz.”

Ham:m’ın kurucuları Muhammet Taşlı ve İdil Özbek’in bu sözleri markanın benimsediği değerler hakkında aslında temel fikri veriyor.

Ham:m’ın diğer tasarım firmalarından ayıran özelliklerden biriye, yukarıda da belirttiğimiz gibi belki de tasarımcılarına verdiği değer. İç mimarları, endüstriyel ürün tasarımcılarını, fotoğrafçıları bir araya getiren ve bu kişiler ile birlikte bir aile olduğunu her yerde vurgulayan Ham:m tasarımcı ile ürünü bütünleştirmeyi amaçlıyor. Tasarımcıların tasarladıkları ürün markaya dâhil olurken aynı zamanda tasarımcının ismi üründe ve ürünün yer aldığı çoğu yerde gösteriliyor.



Kanepeden sehpa, büfeden yatağa, avizeden lambadere, kesme tahtasından nihaleye bir evin ihtiyacı olabilecek neredeyse her ürünü müşteri ile buluşturmayı hedefleyen Ham:m; bu ürünlerinin tasarım ve üretiminde ise oldukça titiz davranıyor. Ürün adlarının çağrışımlar ile belirlenmiş olması ise özgünlüğün başka bir göstergesi.

Ham:m Plus

Ham:m Plus, Ham:m'ın sunduğu iç mimari danışmanlık hizmeti. Bu hizmette, müşterilerin istek ve ihtiyaçları doğrultusunda hayal ettikleri mekânlar gerçeğe dönüşüyor.

- **Tanışma & Anlama:** Ham:m Plus ekibi, ilk önce müşteriyle bir araya gelerek müşterinin ihtiyaçlarını ve isteklerini dinliyor. Daha sonra, mimarlar yaşam alanını ziyaret ederek mekânı keşfediyor, profesyonel analizler yapıyor ve böylece mekân yakından gözlemlenerek müşterinin neye ihtiyaç duyduğu tam anlamıyla belirlenmiş oluyor.
- **Tasarlama & Sunma:** Mimarlar mobilya, aksesuar ve aydınlatmalar ile beklentiler ve ihtiyaçlar doğrultusunda, müşterilerine özel yaşam alanları tasarlıyor. Tamamen birebir iletişim ve özel ihtiyaçlar doğrultusunda son şekli verilen bu projelerde üretim de tam bu aşamada başlıyor.
- **Hayata Geçirme:** Daha sonra üretime başlanıp ürünler montaj için mekâna getirilerek hayal edilen mekân gerçeğe dönüşmüş oluyor. Üretim sürecinde ise ürünlerin yerel zanaatkarların elinden çıkması yine Ham:m'ın eskiye dönük değerleri yaşatma vizyonunun bir göstergesi.



HAM:M'IN KURUCUSU MUHAMMET TAŞLI İLE RÖPORTAJ

Ham:m'ın kurucusu ve CEO'su Muhammet Taşlı ile tasarımın değeri ile önemi ve Ham:m konusunda bir röportaj gerçekleştirdik.

• Ham:m sizce sektörde nasıl bu kadar tanınır oldu?

2010 yılında kurulduğumuz günden bugüne bir üründen onlarca ürüne bir mağazadan birkaç mağazaya kadar hep amatör bir yaklaşım ile samimi ve içtenliğimizle tanındı. Müşterilerimiz hikayemizin ana oyuncularını oldu her zaman. Çünkü onlar Ham:m'ı sevdikçe biz büyüdük ve geliştik.

• Neden Ham:m mimari ve tasarımı bu kadar birlikte değerlendiriyor?

Ham:m'ı oluşturan kültür aslında uzun yıllar boyunca çok güzel ve kaliteli projeler yapan ID-ISTANBUL adındaki mimarlık ofisimizden geliyor. Biz mimarlık, iç mimarlık ve ürün tasarımını mimarlık ofisimizde de Ham:m'da da hiçbir zaman birbirinden ayırmadık. Bunu ayırmamız yaptığımız ürünlerin mekânlardan kopuk olmamasını ve bugüne hatta geleceğe ait olmalarını sağladı. Buradan aldığımız güç bizleri her gün daha fazla geliştiriyor.

Daha fazla bilgi için, contact@gokce.av.tr adresinden iletişime geçebilirsiniz.

• **Geleneksel tüketicinin aslında ilk önce tasarıma dokunmak, onu hissetmek ve denemek istediği söylenir. Buna rağmen ürünlerinizi internet üzerinden de kullanıcılara satışa sunmanızın amacı nedir?**

Müşterimizle elbette birebir şekilde ilgilenmekten çok büyük keyif alıyoruz. Biz Ham:m'da birlikte çalışacağımız arkadaşlarımıza da ilk olarak "müşterine ürünü yaşat, onun ürüne dokunmasını sağla" deriz. Ancak aslında bundan sadece birkaç ay önce, marka bilinirliğimizin belli bir yere gelmesinin de gücüyle, insanlara dokunma ve birebirdeki anlatma deneyimine yakın bir online satış deneyimi sunarsak başarılı olacağımıza inandık. Bu inanç ile artık bu konuya da yatırım yapıyoruz.

• **Ham:m Plus hizmetinde öncelikle mekanı keşfediyor, ardından mekana özel projeler hazırlıyorsunuz. Bir iç mimar gözünden, bir yaşam alanında en önemli unsurlar nelerdir?**

Yaşam alanlarında ilk önem verdiğimiz şey doğru bir yerleşim planı yapmak oluyor. İnsanları, en temel konu olan evime eşyalarımı nasıl yerleştirmeliyim konusunda bilinçlendirerek işe başlıyoruz. Ardından doğru ürünleri seçmek, bunların renkleri ve kumaşları, evin duvar renkleri ve duvar kağıdı gibi tüm bileşenlerle uyumlu bir şekilde oluşturmakla uğraşıyoruz. Aslında değişim isteyen kişiler için Ham:m Plus hizmeti bir anlamda cesaretlendirici de oluyor. Bundan biz de büyük keyif alıyoruz.

• **Tasarımlarınızı nasıl isimlendiriyorsunuz?**

Tasarımlarımızda bir kuralımız yok ancak genelde Türkçe ve hatta öz Türkçe isimlerle ilerliyoruz. Bu bize ait olan tasarımları daha da bize ait hale getiriyor. Bir ürüne isim vermek ya hikâyesinden, ya onda gördüğümüz şeyden ya da anlatmak istediğimiz şeyden ilham alarak ortaya çıkıyor.



Teori değil. Cevap.

Gökçe Avukatlık Ortaklığı

Editörler:



Assoc. Prof. Dr. Ali Paslı
ali.pasli@gokce.av.tr



Yağmur Yollu
yagmur.yollu@gokce.av.tr



Elif Aksöz
elif.aksoz@gokce.av.tr



Ahmet Başaran
ahmet.basaran@gokce.av.tr

Hakkımızda

Gökçe Avukatlık Ortaklığı birleşme ve devralma, iş ortaklığı, özel sermaye ve ortak girişim işlemleri, bankacılık ve finans, sermaye piyasaları, sigortacılık, teknoloji, medya, telekom ve internet, e-ticaret, veri koruma, fikri mülkiyet, regülasyon, ticari alacak takipleri, gayrimenkul ve ticari dava alanlarını içeren geniş bir yelpazede hukuki hizmetler sunan İstanbul'da bulunan bir hukuk bürosudur. Hukuki personel ve uzmanlığımız hakkında daha fazla bilgi için www.gokce.av.tr adresinden web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Lütfen bizimle iletişime geçin

contact@gokce.av.tr

0 212 352 88 33

The Fine Print yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanıp yayınlanmakta olup hukuki tavsiye içermemekte ya da avukat-müvekkil ilişkisi oluşturmamaktadır. Daha fazla bilgi almak istiyorsanız lütfen Gökçe Avukatlık Ortaklığı ile irtibata geçiniz. The Fine Print'de yer alan hiçbir içerik Gökçe Avukatlık Ortaklığı'nın yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da uygun bir şekilde kaynak olarak gösterilmeksizin yayınlanamaz. İçeriğin doğruluğunu sağlamak için gereken tüm çaba gösterilmiş olmasına rağmen, Gökçe Avukatlık Ortaklığı içeriğin doğruluğunu garanti etmemektedir ve burada yer alan bilgilerdeki herhangi bir hata veya söz konusu bilgilere güvenilmiş olması dolayısıyla sorumlu tutulamaz. The Fine Print Gökçe Avukatlık Ortaklığı müvekkileri için hazırlanmıştır ve büronun müvekkileri dışındaki dolaşım olasılığı reklam olarak yorumlanamaz.

Daha fazla bilgi için, contact@gokce.av.tr adresinden iletişime geçebilirsiniz.