

THE

GÖKÇE YARALI-

Fine PRINT

Mayıs 2017

56



**Dijital Medya, Yeni Dünya,
Yeni İnsanlar**

**The Fine Print Gökçe Yaralı'nın Yeni
Kıdemli Ortağı Dr. Hakan Hanlı'yı Ağırılıyor**
Dijital Medya ve Yeni Fırsatlar

Sınai Mülkiyet Kanunu'nun Uygulanmasına Dair Yönetmelik

Tüm hakları saklıdır

DİJİTAL MEDYA, YENİ DÜNYA, YENİ İNSANLAR

Uzun süredir dünya gündeminde yer alan, ismini çok duyduğumuz, ancak aslında o kadar da yakından tanımadığımız bir alan dijital medya. Her geçen gün daha da dijitalleşen dünyayı, göçebelikten yerleşik hayata geçen ilk insan topluluklarına benzetebiliriz. Değişen düzen yeni kurallara ve bu kurallara uyulmasını sağlamak için yeni yaptırımlara ihtiyaç duyar. Dijital dünya da ilk defa insanların ayak bastığı bir alan olarak yeni bir düzen oluşturulmasına müsaittir. Bize de bu noktada değişen düzen için oluşturulan kuralları ve bu kurallara aykırılık noktasında ortaya çıkan hukuki sonuçları incelemek düşüyor.

“Dijital Medya” Nedir?

Dijital medya internet sitelerini, mobil uygulamaları, sosyal medyayı; artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik teknolojilerini ve e-ticaret platformlarını ve daha fazlasını kapsayan şemsiye bir kavramdır. Dijital platformdaki her türlü metin, ses, video ve diğer görselleri kapsayan yeni nesil medyadır. İnsanlar dijital dünyada oluşturdukları kimliklerini daha çok sosyal medya aracılığı ile kullanırken, şirketler ise ticari varlıklar olarak insanlara ulaşabilmek için farklı yöntemlere başvurmak durumundadır. Dijital pazarlama noktasında marka yönetimi, sosyal medya yönetimi, seo (arama motoru optimizasyonu) ve internet reklamları öne çıkmaktadır. Bazı şirketler sınırları olmayan bu alan ile başa çıkabilmek için dijital medya ajansları ile anlaşmaktadırlar.



Dijital Medya ve Hukuk

Dijital medya, fiziki dünya ile benzer olarak adil ve güvenli bir düzenin kurulabilmesi için pek çok farklı hukuk alanına ihtiyaç duyar. Fikri Mülkiyet Hukuku, (Telif hakkı, Plagiat/İntihal suçu), Basın ve Medya Hukuku (İktibas Serbestisi ve İstisnaları), Haksız Rekabet, İnternet Hukuku, Elektronik/İnternet Ortamında İşlenen Suçların Önlenmesi, Kişisel Verilerin Korunması Hukuku dikkate alınması gereken başlıca öne çıkan hukuk alanlarıdır. Günümüzde özellikle telif haklarının ve kişisel verilerin korunması alanlarında sorunlar yaşanmaktadır.

İnternet ortamındaki yayınlara ulaşmak ve elde edilen yayınları paylaşmak oldukça kolay olduğu için telif hakları ihlalleri yaygın olarak görülmektedir. Standart bir internet kullanıcısının aslında çok masum görünen aktiviteleri sonuçları ağır olan ekonomik ve hukuki problemlere yol açabilmektedir. Günümüzde içerik sağlayıcılar hala aktif olarak korsan yayınlar ile mücadele etmektedirler. Örnek vermek gerekirse; eskinin korsan CD satan seyyar satıcıların yerini alan Torrent formatında korsan paylaşım yapan internet sitelerine yönelik olarak internet sitesine erişimin engellenmesi şeklinde hukuki önlemler alınmaktadır. Ancak kanuni düzenlemeler yeterli olmamaktadır ve internet hızına yetişilememesi nedeniyle bu sorunların tam olarak önüne geçilememektedir.

İnternet üzerinden yapılan her bir paylaşım ile birlikte gerçek ve tüzel kişilere ait veriler dijital ortama aktarılmaktadır. Türk mevzuatı kapsamında yürürlüğe giren Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile birlikte kişisel verilerin işlenmesi ve aktarılması noktasında çeşitli düzenlemeler getirilmiştir. Bu noktada gizliliğin korunması ve veri sahiplerinin rızaları dışında verilere ilişkin olarak herhangi bir işlem yapmamak gerekmektedir. Şirketlerin, markaların kendilerine ait internet siteleri, mobil uygulamalar vb. platformlarındaki kullanıcılara yönelik olarak veri sorumlusu ve veri işleyen sıfatlarıyla hukuki sorumlulukları bulunmaktadır. İlgili yükümlülüklerini yerine getirmemeleri halinde cezai yaptırımlar ve yüksek meblağlarda idari para cezaları gündeme gelebilmektedir.

Nelere Dikkat Edilmeli ?

Şirketlerin dijital medya alanındaki faaliyetlerinde özellikle aşağıdaki hususlara dikkat etmeleri, ekonomik çıkarları için ve hukuka uygunluğu sağlamak için uygun olacaktır:

1. Faaliyet gösterilen internet sitelerinde ve mobil uygulamalarda bir kullanıcı sözleşmesine ve gizlilik politikasına yer verilmelidir. Kullanıcı sözleşmesinde aksi istenilmediği hallerde, paylaşılan içeriklerin fikri mülkiyet kapsamındaki tüm haklarının ilgili şirkete ait olduğunun belirtilmesi uygun olacaktır.
2. Kullanıcıların kişisel verilerinin işlenmesine dair açık rızalarının alınması gerekmektedir ve alınan rıza dışına çıkacak bir işlem yapılmamalıdır.
3. Markalara ilişkin hakların korunması için ilgili faaliyet alanlarında marka tescili yapılmamıştır. İnternet ile birlikte uluslararası etkileşim ve ticaret arttığı için yurtdışında marka tescili olanağı göz önünde bulundurulmalıdır.
4. Dijital pazarlama stratejisi oluşturulmalıdır ve tüketiciler ile aktif iletişim kurmaya dikkat edilmelidir.

Kaynağı belli olmayan içerik paylaşımları yapılmamalı; paylaşımına izin verilen içeriklerde aksi bir hak tanınmamışsa kaynak gösterilmeli ve gerekli atıflar yapılmalıdır.

THE FINE PRINT GÖKÇE YARALI'NIN YENİ KIDEMLİ ORTAĞI DR. HAKAN HANLI'YI AĞIRLIYOR

DİJİTAL MEDYA ve YENİ FIRSATLAR

Dijital medyayı nasıl tanımlarsınız ?

Dijital Medya; yazılı, işitsel ve görsel normal medyayı meydana getiren tüm unsurlarının (örneğin haber, havadis, makale, yorum, metin, grafik, fotoğraf, karikatür, tasarım, reklam, video, ve sair) online iletişim platformunda (internet veya bilgisayar ağlarında) yer almasıdır.

Medyanın bu kadar dijitalleşmesinin haber ve içerik kalitesini nasıl etkilediğini düşünüyorsunuz?

Bu soruya doğrudan cevap vermek yerine, dolaylı olarak şu cevabı verebiliriz: Medyanın dijitalleşmesi, bir Gazete çıkarmak veya Radio/ TV yayını yapmaktan çok daha ucuz ve kolay olabileceğinden, bu haberlerin güvenilirliği açısından şüphe doğurabilmektedir. Bununla birlikte; "E-Gazetelerin içerikleri gazetelerindir".

Bilgi bu kadar kolay ulaşılabilir olmalı mı ?

Doğru bilgi, kolay ulaşılabilirse değerlidir. Ancak, bu bilgi kirliliği de doğuracağından, doğru bilgiyi seçmek bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu durumda, zaten doğru bilgiye erişebilmek/ seçebilmek kolay olmamaktadır. Örneğin, bir gazetenin doğru dediğine, diğeri yanlış diyebilmektedir.



Gazete ve dergilerin basımına çok uzak olmayan gelecekte son verileceği söylemlerinin sizce doğruluk payı var mı ?

Bizce doğruluk payı yoktur. Çünkü, diğer medya kaynaklarının arşivlenmesi, bir gazete veya derginin arşivlenmesinin getirdiği içerik garantisini sağlayamaz.

Şirketlere online medya kullanımı hakkında ne gibi tavsiyeler verebilirsiniz?

Şirketlere, özellikle sektörleriyle ilgili haberlere süratle ve seçicilikle erişebilmeleri için en uygun yol olduğu tasiyesinde bulunabiliriz. Örneğin, Rusya'nın elindeki Nikel stoğunu piyasaya sürmesini belki TV haberlerinde veya Gazetelerin ertesi günkü baskısında görünceye kadar, doğru digital medya kanalından anında öğrenip, ona göre Paslanmaz Çelik siparişini geciktirerek, 1 yıllık kazanç 1 günde elde edilebilir.

Dr. Hakan HANLI kimdir ?

Ankara-İstanbul, Brüksel ve New York Barolarına kayıtlı olan, aynı zamanda CCBE ABA, IBA & The Law Society of England & Wales üyesi olan Dr. Hanlı, hukuk firmalarına akademik ve hukuki destek sağlamaktadır. Dr. Hanlı, Avrupa ve uluslararası kuruluşlarla geniş kapsamlı çalışmalar ve işbirlikleri gerçekleştirmektedir.

Dr Hanlı'nın ticaret, şirketler, kurumsal yönetim, rekabet, birleşme ve devralmalar, ortak girişimler, sermaye piyasaları, bankacılık, islami finansman ve proje finansmanı, yabancı yatırımlar, finansal kiralama, idare, gümrük, vergi, özelleştirme, telekomünikasyon, inovasyon ve bilgi toplumu, medya, enerji ve maden, gayrimenkul ve imar, taşıma, hava, uzay, deniz ve deniz taşımacılığı, ilaç, sigorta, tüketici, spor (FIFA/UEFA/CAS), icra ve iflas, tahkim gibi birçok alanda Türkiye, Avrupa ve uluslararası hukukta deneyimi ve tecrübesi bulunmaktadır.

Dr. Hanlı, Avrupa Birliği Müktesebatı'na uyum ve devlet iktisadi teşebbüslerinin özelleştirilmesi sürecinde, yerel ve uluslararası kurum ve kuruluşlara danışmanlık yapmakta ve kanun ve yönetmelik taslaklarına ilişkin bağımsız denetleme ve düzenleme otoritelerine düzenleme ve denetleme otoritelerine konsültasyon sürecinde yasama ve mevzuata ilişkin görüşler vermektedir.

Dr. Hanlı'nın "EN ÜSTÜN TÜRK HUKUKÇUSU", "EN ÜSTÜN AVRUPA HUKUKÇUSU" & "DÜNYA'NIN EN ÜSTÜN 10 KÜRESEL HUKUKÇUSUNDAN BİRİ" olmak üzere birincilik ödülleri bulunmaktadır.

Sınai Mülkiyet Kanunu'nun Uygulanmasına Dair Yönetmelik

Sınai Mülkiyet Kanununun Uygulanmasına Dair Yönetmelik (Yönetmelik) 24 Nisan 2017 tarihinde Resmi Gazete'de

yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelik marka, coğrafi işaret, tasarım, patent, faydalı model ile geleneksel ürün adlarına ilişkin olarak Sınai Mülkiyet Kanunu (Kanun) ile tanınan hakların korunması ile bu haklarla ilgili diğer işlemlerde uygulanacak usul ve esasların düzenlenmesini amaçlamaktadır.

Yönetmelik'te yer alan marka başvurusu ve tescil sürecine ilişkin kısaca bilgi vermek gerekirse; marka başvurusunun başvuru formunun doldurulması ve başvuru için gerekli bilgi ve belgelerin Türk Patent ve Marka Kurumu'na (Kurum) verilmesi suretiyle elektronik ortamda yapılabileceği düzenlenmiştir.

Daha fazla bilgi için, contact@gokce.av.tr adresinden iletişime geçebilirsiniz.



Bu kapsamda marka başvuru tarihi ilgili belgelerin Kurum tarafından alındığı tarih, saat ve dakika olarak kabul edilir. Başvuru için aranan kimlik bilgilerinde, imzada, başvuru formunda, marka örneğinde veya başvuru ücretinde bir eksiklik tespit edilmesi halinde eksikliklerin giderilmesi için başvuru sahibine Kurum tarafından 2 aylık süre verilir. İlgili kişiler bültende yayımlanmış bir marka başvurusuna yayım tarihinden itibaren 2 ay içerisinde itiraz edebilir. Yapılan itiraza yönelik olarak marka başvuru sahibinin görüş bildirmek üzere 1 aylık süresi vardır. Kanun'un 19. maddesi ile tescil edilmiş veya daha önceki bir tarihte başvurusu yapılmış bir marka ile aynılığı veya benzerliği olan ve bu nedenle karıştırılma ihtimali bulunan başvuruya itiraz edilebileceği düzenlenmiştir. Kurum'un marka başvurusu ve tesciline dair süreçte verdiği kararlardan zarar gören taraflar kararların bildirim tarihinden itibaren 2 ay içerisinde Kurul'a itirazda bulunabilir.



Yönetmelik'te patent başvuru süreci de düzenlenmiştir. Bu kapsamda başvuru için aranan ilgili bilgi ve belgelerin hazırlanması; başvuruda eksikliklerin olması halinde ise herhangi bir bildirim gerek olmaksızın başvuru tarihinden itibaren 2 ay içerisinde giderilmesi gerektiği düzenlenmiştir. Kurum başvuruyu sadece başvuru formundaki bilgilerin tam olarak verilip verilmediği ve şekli şartlara uygunluk noktasında inceleyecektir. Yapılan şekli inceleme sonucunda eksikliklerin tespit edilmesi halinde ilgili eksikliklerin bildirim tarihinden itibaren 2 ay içerisinde giderilmesi gerekmektedir; aksi halde başvuru reddedilir. Üçüncü kişiler ise, ilgili buluşa patentin verilmesi kararının Bülten'de yayımlanmasından itibaren 6 ay içinde ilgili itiraz ücretini ödeyerek yazılı olarak patente itiraz edebilecektir. Bu kapsamda yapılan itirazlara karşı görüş bildirmek veya ilgili belgelerde gereken değişiklikleri yapabilmek için patent sahibinin 3 aylık süresi bulunmaktadır.

Yönetmelik marka, tasarım ve patentin işletmeden bağımsız olarak haczedilebileceğini, bu durumun marka, tasarım ve patent haklarının devrine engel olmayacağını da düzenlemiştir. Ayrıca Yönetmelik ile marka, tasarım ve patentin rehne konu olabileceği, ilgili sicile kaydedilip Bülten'de yayımlanacağı ve ayrıca Rehinli Taşınır Sicili'ne bildirileceği düzenlenmiştir.

Yönetmelik'in Türkçe metnine aşağıdaki linkten ulaşabilir:

[http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin.](http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin)

[Aspx?MevzuatKod=7.5.23528&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=s%C4%B1nai](http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Aspx?MevzuatKod=7.5.23528&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=s%C4%B1nai)

Teoriler değil. Cevaplar.

Gökçe Yaralı Avukatlık Ortaklığı

Editörler:



Doç. Dr. Ali Paslı
ali.pasli@gokce.av.tr



Yağmur Yollu
yagmur.yollu@gokce.av.tr

Hakkımızda

Gökçe Yaralı Avukatlık Ortaklığı birleşme ve devralma, iş ortaklığı, özel sermaye ve ortak girişim işlemleri, bankacılık ve finans, sermaye piyasaları, sigortacılık, teknoloji, medya, telekom ve internet, e-ticaret, veri koruma, fikri mülkiyet, regülasyon, gayrimenkul ve ticari dava alanlarını içeren geniş bir yelpazede hukuki hizmetler sunan İstanbul'da bulunan bir hukuk bürosudur. Hukuki personel ve uzmanlığımız hakkında daha fazla bilgi için www.gokce.av.tr adresinden web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Lütfen bizimle iletişime geçin
contact@gokce.av.tr
0 212 352 88 33

The Fine Print yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanıp yayınlanmakta olup hukuki tavsiye içermemekte ya da avukat-müvekkil ilişkisi oluşturmamaktadır. Daha fazla bilgi almak istiyorsanız lütfen Gökçe Yaralı Avukatlık Ortaklığı ile irtibata geçiniz. The Fine Print'de yer alan hiçbir içerik Gökçe Yaralı Avukatlık Ortaklığı'nın yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da uygun bir şekilde kaynak olarak gösterilmeksizin yayınlanamaz. İçeriğin doğruluğunu sağlamak için gereken tüm çaba gösterilmiş olmasına rağmen, Gökçe Yaralı Avukatlık Ortaklığı içeriğin doğruluğunu garanti etmemektedir ve burada yer alan bilgilerdeki herhangi bir hata veya söz konusu bilgilere güvenilmiş olması dolayısıyla sorumlu tutulamaz. The Fine Print Gökçe Yaralı Avukatlık Ortaklığı müvekkileri için hazırlanmıştır ve büronun müvekkilleri dışındaki dolaşım olasılığı reklam olarak yorumlanamaz.